Colombia Digital

UNIVERSIDAD DEL NORTE

ALAIC

AISOC
Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación

ALAS
Asociación Latinoamericana de Sociología

TIC, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

REFLEXIONES Y ESTUDIOS DE CASO A NIVEL IBEROAMERICANO

VOLUMEN 2

EDUCACIÓN

Prólogo

La Corporación **Colombia Digital - CCD** - tiene como objetivo promover el uso y apropiación de las nuevas tecnologías - TIC -, en diferentes sectores de la vida económica, social y cultural del país. En cumplimiento de su objetivo y continuando con la alianza hecha con el Observatorio de Educación del Caribe Colombiano de la Universidad del Norte (OECC), presenta "TIC, educación y sociedad. Reflexiones y estudios de caso a nivel iberoamericano", compilado de algunas de las ponencias más destacadas presentadas en el marco del II Foro de la Asociación Internacional de Sociología, realizado en Argentina en agosto de 2012.

Las reflexiones presentadas por los investigadores a partir del análisis de experiencias en Iberoamérica vislumbran un panorama de las relaciones entre nuevas tecnologías, procesos educativos y transformaciones sociales, evidenciando la forma en que las TIC se integran a la vida cotidiana y su afectación en distintos ámbitos.

"TIC, educación y sociedad" se presenta al público en dos partes. La primera incluye estudios sobre los jóvenes y el uso del teléfono celular, la formación de públicos, las relaciones entre TIC y educación, y un marco conceptual para evaluar el impacto de las tecnologías en el bienestar.

Producto de la alianza entre la Corporación Colombia Digital y la Universidad del Norte, en nuestra Biblioteca Digital se encuentran, además, las colecciones "**Educación 2.0**" y "**Las sociedades en red**" con libros de descarga gratuita que analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la Sociedad del Conocimiento.

Esperamos que disfrute el contenido de esta publicación y la comparta para construir entre todos nuestra Colombia Digital.

Dirección
Corporación Colombia Digital
Marzo de 2013

Presentación de la Colección

El presente libro recopila el trabajo reflexivo de una serie de investigadores a nivel de América Latina, interesados en el abordaje de las TIC en los contextos educativos. Cada uno de los autores se sumaron a este proyecto editorial, como resultado del trabajo liderado por cada uno de los editores responsables de la publicación, quienes ejercieron el rol de dinamizadores de los espacios de debate generados en el marco del II ISA Forum, realizado en Buenos Aires (Argentina) en agosto de 2012.

El texto que leerá a continuación, parte de una iniciativa impulsada por el colectivo de investigadores latinoamericanos dentro de la ISA, en especial, quienes hacen parte del Grupo de Trabajo RC14, el OECC de la Universidad del Norte, ALAIC, AISO, la Universidad de Buenos Aires, ALAS y la Corporación Colombia Digital.

Tanto los editores como autores responsables de este libro, procedentes de Argentina, Brasil, Colombia, España, Uruguay y Venezuela, (por ejemplo) dan cuenta del interés que existe en Iberoamérica de promover escenarios de diálogos que permitan dar reconocimiento y visibilidad a la ingente cantidad de trabajo que, estamos seguros, necesitan espacios como este, que ha sido impulsado por el grupo latinoamericano dentro del RC14 de la ISA, las instituciones donde cada uno labora actualmente y la Corporación Colombia Digital. Ello, con el fin último de dar un claro mensaje a todos los potenciales lectores: desde Iberoamérica se están haciendo trabajos y reflexiones que deben ser tenidos también en cuenta y que gozan del esfuerzo desinteresado de investigadores e instituciones de la región y a nivel internacional, con la visión cada vez más clara en torno a este tema.

El libro, se ha titulado ¨TIC, educación y sociedad¨, en alusión a lo que es expuesto en cada uno de los capítulos organizados, de forma que los lectores puedan pasar transversalmente en temas que les permitirán transitar desde el perfil de los jóvenes ante el uso de los celulares; el impacto de las TIC y los medios en el estado de bienestar y en la visión política de los jóvenes; la aplicación de las TIC en el mundo educativo, entre otros aspectos que esperamos sean de su interés.

Confiamos en que esta colección contribuya a la construcción de un espacio colaborativo de aprendizaje, de manera que la difusión de las experiencias aquí recopiladas permita su apropiación y puesta en prácticas en otros contextos sociales y educativos a nivel global.

Los editores, noviembre de 2012.

Autores

Lic. Soc. Juan Ignacio Jalif
Universidad de Buenos Aires /
Universidad Nacional de San Martín

Lic. Soc. Marina Alejandra Ollari
Universidad de Buenos Aires /
Universidad Nacional de San Martín

Lic. Educ. Mónica Ordoñez Villa
Universidad del Norte

Lic. Educ. Blanca Edilia Olaya Velasco
Universidad del Norte

Lic. Educ. Myriam García De Merlano
Universidad del Norte

PhD. Ccs. Sociales Sebastián Benítez Larghi
Conicet - Universidad Nacional de La Plata

PhD. Ccs. Sociales Marina Moguillansky
Conicet - Universidad Nacional de San Martín

Mg. Com Carolina Aguerre
Universidad de San Andrés

Lic. Ccs. Pol. Ariel Fontecoba
Universidad Nacional de La Plata

Lic. en Antropología. Jimena Ponce de León
Universidad de Buenos Aires

Mg. Lis Bastos Silvestre
Universidade de Brasilia

PhD. Educ. Alfredo Feres Neto
Universidad de Brasilia

Autores
Juan Ignacio Jalif
Marina Alejandra Ollari
Mónica Ordoñez Villa
Myriam García De Merlano
Blanca Edilia Olaya Velasco
Carolina Aguerre
Sebastián Benítez Larghi
Ariel Fontecoba
Jimena Ponce de León
Bastos Silvestre
Alfredo Feres Neto

****

Editores
Elías Said-Hung
César Siqueira Bolaño
Silvia Lago Martínez
José Antonio Ruiz San Román

Colombia Digital

Corporación Colombia Digital

Rafael Orduz
Director Ejecutivo

Eugenia Vallejo
Coordinadora Proyectos Especiales

Adriana Molano
Corrección de estilo

Maye Rodríguez M.
Diseño y diagramación

Alejandra Vargas
Asistente de diagramación

Colección: **TIC, educación y sociedad**
Reflexiones y estudios de casos a nivel iberoamericano
ISBN 978-958-57829-2-1

TIC, educación y sociedad
Reflexiones y estudios de casos a nivel iberoamericano Vólumen 2
ISBN 978-958-57829-0-7

Esta publicación cuenta con la autorización expresa de todos sus autores.

Bogotá D.C., Colombia
Marzo de 2013
www.colombiadigital.net

Índice

Capítulo I. Distintas perspectivas sobre la vinculación política - juventud en la última década en Argentina

Introducción *9*

2001-2011: Marco histórico y socioeconómico *10*
Jóvenes y política: transformaciones y redefinición de un vínculo problematico *12*
Discursos entrecruzados: la perspectiva de los medios y la voz de los actores *13*
Análisis comparativo *15*
Reflexiones finales *25*

Bibliografía *28*

Capítulo II. Gestión directiva y liderazgo institucional *29*

Introducción *30*

Gestión directiva *32*
Gestión para la incorporación de las TIC *34*
Desde la gestión educativa hacia la gestión TIC *36*
Conclusiones *39*

Bibliografía *42*

Capítulo III. TIC significativ@as 46

Introducción 47
Metodología 49
Presentación de los casos 49
Un acceso complicado 51
Entre la amenaza de exclusión y el deseo de indiferencia 54
El peso de amistad y la comunicación 62
Conclusiones 67

Bibliografía 70

Capítulo IV. O Cyberbullying no âmbito da Educação Física Escolar embasado por uma Visão Sociológica 72

Introdução 73

Violência no contexto escolar 74
Bullying e educação física escolar: como se dá esta relação? 74
Adolescência e sua relação com padrões culturais 75
Apresentando o cyberbullying 76
Diálogo com os autores da sociologia 77
Considerações finais 80

Bibliografía 81

Perfiles de los editores 84

Distintas perspectivas sobre la vinculación política - juventud en la última década en Argentina: el discurso de los medios y de los actores en clave comparada

Capítulo 1

Lic. Soc. Juan Ignacio Jalif
Universidad de Buenos Aires /
Universidad Nacional de San Martín
juan_jalif@yahoo.com.ar

Lic. Soc. Marina Alejandra Ollari
Universidad de Buenos Aires /
Universidad Nacional de San Martín
m_ollari@yahoo.com.ar

Introducción

El imaginario sobre la participación/identificación política de los jóvenes urbanos argentinos pasó del hastío generalizado, resumido en el 'que se vayan todos' de 2001, a ser estandartes de la generación del futuro. Entendemos que el contexto socioeconómico ayuda indefectiblemente a comprender parte de este proceso y que es por ende necesario analizar estos dos momentos de ebullición social como elementos posibilitadores de redefinición de las identidades. Asimismo, creemos que los medios de comunicación son una herramienta que permite un acercamiento complejo al imaginario de época en tanto no solo reflejan (o más bien refractan) la discursividad de algunos sectores sociales, sino que además construyen hegemonía discursiva.

Si bien los medios se erigen como un dispositivo que impone agenda e instala visiones y divisiones del mundo, resulta también esencial incorporar el punto de vista de los propios actores. En esta línea, realizamos un análisis del discurso mediático en torno a la participación juvenil para luego introducirnos en la descripción que hacen los jóvenes de su propia experiencia política.

Así, el objetivo de nuestro trabajo es describir el imaginario existente en torno a la participación política de jóvenes de sectores medios urbanos en la última década en Argentina a partir de una comparación entre el tratamiento que los medios gráficos han hecho sobre este vínculo y los relatos de los propios actores.

Para ello, realizamos en primer lugar un relevamiento de periódicos como Clarín y Página/12[1], seleccionados tanto por su masividad como por su diversidad ideológica, lo que nos permitió describir la construcción mediática sobre los jóvenes. Además, realizamos entrevistas en profundidad a jóvenes de sectores medios urbanos que poseen algún tipo de participación política y/o identificación partidaria, para acercarnos a la trayectoria de dichos actores y a la reconfiguración de sus identidades.

---

1 - Clarín fue fundado el 28 de agosto de 1945 por Roberto Noble quien fue años antes Ministro de Gobierno en la provincia de Buenos Aires de Manuel A. Fresco (1936-1939). Durante el Gobierno de Néstor Kirchner se posicionó como oficialista, aunque muy poco tiempo después comenzó una rivalidad de intereses que lo convirtió en uno de los medios más fuertemente opositores. Actualmente, su línea editorial se caracteriza por opiniones ligadas a una ideología neoliberal, es decir un discurso liberal económicamente, privatista, conservador políticamente y con la mirada puesta en el exterior. El 26 de mayo de 1987 se edita la primera edición del diario Página/12. Fundado por Jorge Lanata (suprimer director), Osvaldo Soriano y Horacio Verbitsky, su columnista estrella. Su director actual es Ernesto Tiffenberg. Su línea editorial es progresista y durante los años 90 se publicaron diversas notas que mostraban rechazo a las políticas neoliberales y denuncias de corrupción del gobierno de turno. Actualmente, el matutino mantiene una línea editorial favorable al Kirchnerismo.

2001-2011: Marco histórico y socioeconómico

La crisis social y político institucional que condujo a la manifestación popular de diciembre de 2001 fue resultado de una serie de hechos que se cristalizaron en el descontento generalizado en las elecciones legislativas de octubre del mismo año. Los sufragios reflejaron el descrédito a la clase política: el voto nulo alcanzó el 12,5% y el voto en blanco, el 9,4%. A su vez, la tasa de abstención llegó al 27%. El escándalo de sobornos en el Senado y la renuncia del Vice-Presidente de la Nación restaron credibilidad al gobierno conduciéndolo a una crisis de gobernabilidad y de liderazgo y, en consecuencia, a la emergencia de una imagen de un Estado a la deriva (De Riz, 2008).

En el plano socio económico, los niveles de desempleo, precariedad, pobreza ymarginalidad llegaron a alturas nunca antes vistas en el país. En la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires, sobre una población de 12 millones de habitantes, el 35,4% (4.295.000) de personas se encontraban por debajo de la línea de pobreza; superando estas cifras a más de la mitad en el conurbano bonaerense (el 57,5%, según datos extraídos del INDEC de octubre de 2002). En cuanto al empleo, el 17,5% se encontraba subocupado, lo que sumado a la desocupación del 22,9% representaba el 40,4% de la población activa o, lo que era lo mismo, que 4 de cada 10 personas tenía problemas de trabajo. El entonces Ministro de Economía Domingo Cavallo, ante la negativa del FMI a adelantar un préstamo de U$S1.600 millones que le hubiera otorgado oxígeno a la gestión, dispuso de una serie de medidas restrictivas de retiros bancarios y a la circulación de efectivo en un intento por frenar la fuga de capitales del sistema financiero para así poder seguir sosteniendo la paridad cambiaria.

Estos principales factores desencadenaron una aguda crisis económica y política que incluyó la renuncia del Presidente De la Rúa. El lema "que se vayan todos"[2], dentro de un cuadro de bloqueo de rutas y calles, piquetes, cacerolazos, protestas en bancos y saqueos, fueron las expresiones populares al descrédito y desconfianza frente a las instituciones públicas y sus representantes. Lo cierto es que, ya sea como momento de efervescencia social o como expresión de una crisis estructural, la sociedad mostraba un profundo rechazo hacia las instancias de representación, incluso desinterés y apatía. En las elecciones antes mencionadas se observa que en los jóvenes el porcentaje de votantes que anuló su voto como forma de protesta alcanzaba el 30% (Mayer, 2009).

El legado de la crisis fue una fuerte polarización entre los sectores altos y bajos, dejando a la deriva a importantes sectores de la población fuera del mercado. Pero también, de la coyuntura emergió un re-encuentro romántico con la política. En estos últimos años, siendo éste el hecho que más nos interesa resaltar, el

2 - ***http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_2227000/2227130.stm***

resurgimiento de la política nos habilita un abanico de preguntas e inquietudes: ***¿Qué fue lo que ocurrió entre el 2001 y el 2011?, ¿qué factores y elementos condimentaron a la población para darle a la política una segunda oportunidad?, ¿cuáles fueron entonces las razones que movilizaron a la sociedad y que llevaron a un aumento de los índices de participación?***

En el 2003, las elecciones presidenciales de abril se llevaron a cabo en medio de un clima de incertidumbre: en ese contexto, un 92% de los argentinos desconfiaba del gobierno y un 95% de los políticos (De Riz, 2008). El presidente Kirchner fue consagrado con el 22,4% de los sufragios, tras la renuncia de Menem, el candidato más votado del peronismo (24,5%), a competir en la segunda vuelta. No hubo balotage a pesar de la enorme fragmentación partidaria que lo anunciaba como inevitable. Esta anomalía explica la excepcionalidad de la situación en la que Kirchner asumió el mando. El Presidente tenía que afirmar su autoridad para compensar la debilidad de su origen y debía hacerlo en el contexto de un sistema partidario en crisis, instituciones frágiles e inéditos niveles de división y protesta social.

Esta situación de descrédito generalizado se fue remendando lentamente mediante la recomposición del sistema político. El nuevo gobierno, en sus primeras manifestaciones, arremetió contra las Fuerzas Armadas relevando a toda la cúpula del Ejército por haber participado de la última dictadura militar anulando las Leyes de Obediencia Debida y Punto Final[3] y, al mismo tiempo, inició juicio político a los miembros de la Corte Suprema de Justicia sospechados de corrupción. Además, se estatizaron los fondos jubilatorios de las AFJP incorporando al sistema previsional a dos millones cuatrocientos mil nuevos beneficiarios, y también se aprobaron la Asignación Universal por Hijo y la Ley de Matrimonio Igualitario e Identidad de Género.

En esta coyuntura y gracias al crecimiento económico ininterrumpido desde el segundo semestre de 2002, el aumento del empleo y la reducción de la pobreza y la indigencia afirmaron la autoridad presidencial reflejada en las elecciones legislativas de 2005. La devaluación y el posterior incremento en las exportaciones favorecidas por el nuevo tipo de cambio posibilitaron un aumento en el ingreso público. Un acelerado crecimiento de la tasa acumulativa empujó con fuerza al desempeño económico argentino [4]. Creemos que algunas de estas conquistas/concesiones de la última década permitieron un marco para la re-inserción popular en la arena de lo público, fortaleciendo el vínculo de ciertos sectores progresistas de la sociedad civil con el Estado.

*3 - **http://www.cels.org.ar/common/documentos/sintesis_fallo_csjn_caso_poblete.pdf***

4 - Los índices de pobreza cayeron al 31,4%, y el aumento de la ocupación se vio reflejado en una caída del desempleo llegando al 10%, o de 12% sin incluir los planes jefes y jefas (según datos del INDEC de junio 2006).

Jóvenes y política: transformaciones y redefinición de un vínculo problemático

La relación jóvenes política en la Argentina ha sufrido modificaciones a lo largo del tiempo. Si tomamos como referencia los años finales de la década del sesenta los movimientos de liberación nacional, los movimientos estudiantiles, feministas y pacifistas se expresaban a nivel nacional en fuertes luchas contra las dictaduras. ***"Los militantes de los años 60 y 70 portaban un mandato de disciplina, de moral, de deber, que exigía y daba soporte a cada una de sus acciones, eslabones en un proyecto mayor…"*** (Balardini, 2005: 105).

Durante los años 90, la desregulación del Estado y descentralización de sus funciones incita a la participación dentro del espacio de la sociedad civil, en tanto espacio 'puro' y no contaminado:

> ***"Un contexto que se complejiza y rompe con las dinámicas de agregación de la población antes vigentes, dificultando la movilización política, hecho que deriva de una creciente fragmentación de intereses que disuelve las bases objetivas de la solidaridad social" (Urresti, 2000: 187)***

Fue en este escenario donde:

> ***"El consumo material, el individualismo y el no pensar ni comprometerse constituyeron la norma, como reacción a la evidente frustración e impotencia de generaciones anteriores que no pudieron alcanzar cambios significativos en el orden social" (Krauskopf, 2000: 128).***

Sin embargo, no hubo un total retraimiento y las energías juveniles se canalizaron en otras direcciones: movimientos ecologistas, culturales, comunitarios y, en algunos casos, de mayor compromiso social como la defensa de derechos humanos, la solidaridad y la ayuda contra la pobreza. Simplemente que en relación al vínculo de los jóvenes con la política existente en los años de 1960 y 1970 con aquella surgida a partir de los 90, podemos encontrar diversidad de formas de acercamiento y de 'hacer política'.

A mediados del siglo XX, surge el concepto de Nuevos Movimientos Sociales (NMS) como cuestionador del Estado de Bienestar. A diferencia del viejo paradigma, vinculado a las demandas materiales y de clase, los NMS se caracterizan por una participación ligada a las clases medias y grupos desmercantilizados, poseen contenidos variados y no unificados donde priman los valores de identidad y autono-

mía. Estos se convierten en espacios canalizadores de nuevas demandas: a partir de los años 90 encontramos una mayor presencia relativa de jóvenes que participan en ámbitos y organizaciones informales o no tradicionales, a quienes:

> ***"No les agrada llamar «militancia» a su práctica y que, además, procuran pasarla bien, desvinculándose de la imagen del militante sufrido, que pareciera cargar con demasiadas culpas y responsabilidades y reserva poco margen para la diversión y la vida cotidiana" (Balardini, 2005: 105-106).***

Más aún, el análisis de la participación juvenil en política se complejiza al introducir las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Hoy en día se incorpora la utilización de las redes sociales como espacios de participación. Sin embargo, no debemos confundir conectividad con integración, ni participación con interés político: Internet se presenta más bien como un ámbito de sociabilización e intercambio, como una herramienta informativa que abre las posibilidades y que expresa una potencialidad en términos de incorporación de actores a la arena política (Ollari, s.f.).

Discursos entrecruzados: la perspectiva de los medios y la voz de los actores

Las formas del ver y del hablar son construcciones sociales y forman parte del 'saber' de una época, es decir, que son todos aquellos enunciados y formas posibles de organizar la percepción, lo que puede decirse y lo que no, lo que puede pensarse y lo que no. En esta línea, entendemos a los periódicos como un documento-texto, como conjunto de enunciados que relatan algo: no es importante saber la veracidad de los mismos sino cómo han circulado, qué efectos han producido, cuáles han sido las condiciones de posibilidad de la aparición de estos enunciados (Foucault, 2005). Así, los medios operan como un dispositivo de poder: crean y al mismo tiempo refuerzan el régimen de verdad, le otorgan sentido, sustentan relaciones de poder específicas: tienen efectos de realidad y efectos en la realidad. El discurso entonces, no es un reflejo superestructural de algo que sería lo real, sino aquello en lo que la realidad se refracta constituyendo la subjetividad humana, construyendo unos saberes, unas formas posibles de organizar la percepción. Por esto, el uso dado al concepto de representación en el marco teórico que estamos exponiendo, no remite a una reflexión del estado de cosas sino a su refracción.

Son los medios los que crean discursos y, a partir de ello, un objeto al que definen, delimitan, organizan,

clasifican, jerarquizan; en nuestro trabajo este objeto son los jóvenes urbanos. Seguimos a Margulis y Urresti (1998) para entender la noción de joven, la cual tomamos como un significante complejo que contiene en su intimidad a las múltiples modalidades que llevan a procesar socialmente la condición de edad. Son jóvenes aquellos que poseen cierta 'moratoria' (vital y social) que les otorga un período de permisividad entre la madurez biológica y la social.

Claro que aproximarnos a un imaginario de época desde el punto de vista de los actores requiere tener en cuenta que "…el sociólogo no puede ignorar que lo propio de su punto de vista es ser un punto de vista sobre un punto de vista…" (Bourdieu, 2007: 543). En primer lugar, entendiendo al discurso como una construcción propia, desde una posición y una trayectoria de vida determinada, se podrá captar la información relevante que desarticule la relación entre tiempo biográfico y tiempo histórico social (Balán y Jelin, 1979). Debemos tener en cuenta el vínculo entre las transformaciones sociales y las historias personales sabiendo que existen estructuras y mecanismos sociales intermediarios.

Asimismo, es menester tener en consideración que el trabajo de reconstrucción discursiva en el caso de sujetos, trae aparejada la cuestión de la interpretación de relatos construidos y re-construidos en situaciones contextuales cambiantes. Bourdieu alerta respecto de que el relato autobiográfico está inspirado por el propósito de dar sentido y de extraer una lógica a la vez retrospectiva y prospectiva estableciendo relaciones inteligibles entre los estados sucesivos, así constituidos en etapas de un desarrollo necesario. Es así que el entrevistador y el entrevistado comparten el mismo interés por aceptar el postulado del sentido de la existencia narrada. Ante el problema de la 'ilusión biográfica' Bourdieu sostiene que:

> ***"Solo cabe comprender una trayectoria (es decir el envejecimiento social que, aunque inevitablemente lo acompaña, es independiente del envejecimiento biológico) a condición de haber elaborado previamente los estados sucesivos del campo en el que ésta se ha desarrollado, por lo tanto el conjunto de las relaciones objetivas que han unido al agente considerado" (Bourdieu, 1997: 82).***

Desde otro lugar, Blumer (1982) entiende al ser humano como aquel que orienta sus acciones hacia las cosas en función de lo que éstas significan para él y que el significado de las mismas no solo se deriva de la interacción social sino que también los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo. La acción por parte del ser humano consiste en una consideración general de las diversas cosas que percibe y en la elaboración de una línea de conducta basada en el modo de interpretar los datos

recibidos. Es por ello menester internarse en el proceso definitorio del agente para comprender sus actos, producto de una serie de interacciones permanentes.

Análisis comparativo

Para realizar el análisis, como se ha mencionado con anterioridad, se procura comparar el discurso mediático con el de los jóvenes con el fin de dar cuenta no sólo de un imaginario de época sino también de los contrastes entre las representaciones. Para el relevamiento de medios gráficos se hizo un recorte temporal intencional entre el 1° de junio de 2001 y el 31 de mayo de 2011; para luego hacer una búsqueda por palabras clave como: jóvenes, política, participación, crisis 2001, kirchnerismo.

Con esto se intentó identificar los artículos de época que daban cuenta específicamente de la relación jóvenes-participación política en los diarios Página/12 y Clarín, seleccionados tanto por su circulación masiva como por su diversidad ideológica. Además, a través del análisis del discurso de los actores, seleccionados intencionalmente por edad y diversidad ideológica, se procura indagar sobre algunas dimensiones que nos permitan ahondar en las representaciones que tienen los jóvenes acerca de su vínculo con la política.

Se realizaron entrevistas en profundidad a siete jóvenes que se sienten identificados y participan activamente en política de diversas maneras. La selección de la muestra se realizó de manera intencional por bola de nieve. Se presenta a continuación una tabla que sintetiza los criterios muestrales.

Tabla 1: Selección de casos por edad e identificación política.

Nº	Edad	Identificación política	N.S.E.
1	22	Partido Comunista	Jóvenes urbanos de clase media
2	23	PRO	
3	23	Convergencia Federal	
4	25	Partido Obrero	
5	26	La Cámpora	
6	27	Partido Socialista (PS-FAP)	
7	28	Nuevo Encuentro	

La construcción del otro

- **Los jóvenes según los medios**

Es notorio que hasta aproximadamente el año 2008 la caracterización del joven urbano en los medios gráficos analizados se asocia por un lado con el consumismo, la individualidad y el interés por el entretenimiento; mientras que por otro lado,

aparecen como seres despolitizados y más bien pasivos. En relación al primer punto, si bien los jóvenes en las últimas décadas han sido estrechamente ligados al consumo, se evidencia que en el período mencionado estén casi exclusivamente vinculados al culto por lo estético y al desarrollo de las relaciones emocionales.

> ***"Para los jóvenes, lo más importante son los afectos, el tiempo libre, las relaciones con el otro sexo. Lo último es la política" (Clarín, 08/07/2005).***

> ***"Llega el viernes por la noche y la vida de la mayoría de los jóvenes de entre 15 y 21 años pasa solo por escuchar música, mirar televisión y salir con amigos sin gastar mucho más de 10 pesos" (Clarín, 26/03/2006).***

Distraerse, pasar el tiempo con amigos y el compartir con los afectos son valores irrenunciables. Tampoco hay apuro ni claridad sobre qué les deparará el porvenir. Así, los jóvenes son el blanco de las estrategias del marketing y las publicidades los tienen como centro: las novedades del mercado buscan llamar la atención de estos sectores.

> ***"No están apurados por ser algo. No son eficientistas, como los que hoy tienen 30. Ni transgresores. Están bien en lo de sus padres y no tienen muy claro qué esperan del futuro. No están apurados" (Clarín, 12/08/2001).***

> ***"Los jóvenes -que representan el 25% de la población- son uno de los segmentos más interesantes. Y pese a que la crisis dio vuelta las cosas, aún siguen prefiriendo los productos de marca" (Clarín, 04/04/2005).***

Se ha observado cómo la esfera privada crece frente a lo público y no sorprende en una coyuntura de crisis de representación partidaria y descrédito hacia los políticos. Para esta generación la política está al final de su interés. Generaciones frustradas, transmisiones generacionales alejaron a los jóvenes de la esfera de lo político, hecho que los medios se encargaron de presentar como apatía y despolitización.

> ***"A contramano del interés que tenían a su edad aquellos que hoy tienen 30 y 40 años… son más consumistas que los jóvenes de las generaciones anteriores. Además, son individualistas y***

están muy lejos de las inquietudes políticas y sociales de los 60 y los 70. Descreen de la política como motor de cambio" (Clarín, 12/08/2001).

Nuevas tribus urbanas emergieron durante esta última década, muchas de ellas ancladas en un culto a lo estético que va de la mano con el auge de las TIC. Claro ejemplo de ello son los 'floggers' y los 'emos', tribus urbanas que nacieron frente a la pantalla de la computadora y las fotos digitales.

"Su 'estilo' [en referencia a los 'floggers'] se compone principalmente por pantalones chupines de colores llamativos (apretados jeans o joggings), remeras amplias con cuello en V o en U con colores fluorescentes o no (…) usan como zapatilla las deportivas de lona o las Converse, el peinado que los distingue es semi-largo en los varones, y un flequillo en ambos géneros el cual tapa parcialmente o por completo los ojos" (Clarín, 22/12/2008).

Estos jóvenes no tienen interés, no hay inquietudes. Son una generación con otros valores, son individualistas, no creen en el cambio ni en las instituciones que podrían posibilitarlo. Son los hijos de la dictadura y de Malvinas.

"Nacieron después de Malvinas. Son los primeros votantes del siglo. En su mayoría, no participan en política ni creen en los candidatos" (Clarín, 15/10/2001).

"La gran mayoría de los nuevos votantes no vivió un solo minuto en dictadura, por lo que el valor de defensa de las instituciones, para ellos, aparece en un segundo plano" (Clarín, 17/03/2003).

Vale sí aclarar que aquellos que vislumbran una salida – y que tienen las posibilidades materiales y simbólicas – no la encuentran en el país:

"La emigración se está dando especialmente entre los jóvenes más preparados y los de clase media" (Página/12, 25/02/2002).

Promediando la década, y en paralelo al auge de las tribus urbanas caracterizadas por su afinidad estética e identificación a partir de tipos de consumos de bienes, se reconocen ciertos discursos que reivin-

dican a nivel general una juventud más comprometida. Son los jóvenes los principales engranajes de algún tipo de cambio:

> ***"[Los jóvenes] hoy suelen aparecer ilustrados como entes autómatas, desaprensivos y apáticos, fieles y exclusivos devotos del SMS, más que como paladines de la renovación" (Página/12, 21/06/2007).***

> ***"Como una fuerza irrefrenable de la historia, tras la masacre de jóvenes en los años setenta y con diciembre de 2001 como hito clave, la militancia política está volviendo a ser una identidad colectiva viable para muchísimos jóvenes que quieren ser parte activa en la construcción colectiva de su destino" (Página/12, 21/07/2008).***

Para finalizar, es preciso mencionar una tercera forma en que los jóvenes se presentan en los medios, la forma estigmatizada y marginal. Los jóvenes no solo son irrespetuosos, carentes de valores y propensos a las adicciones, sino también son el blanco de los hechos de violencia y actos vandálicos. Consultados sobre la opinión de los candidatos a la elección legislativa de 2007, uno de ellos dice:

> ***"Cuando nos quieren apuntar a nosotros hablan del paco, pero eso no nos representa a todos. Y encima, ni siquiera en ese caso dicen cómo lo van arreglar" (Clarín, 15/10/2007).***

> ***"Ensuciar un monumento. Estas cosas han aumentado. Hay menos respeto por esta sociedad que evidentemente tal como es no les gusta. Por otra parte, no debemos olvidar que la sociedad ha cambiado y los adolescentes son su espejo. ¿Quién respeta hoy al Presidente de la República?" (Página/12, 24/01/2002).***

> ***"Se observa una tendencia en ciertos medios de comunicación –ya sea escritos como audiovisuales– a estigmatizar a los jóvenes como criminales o adictos. [Se pone] siempre especial hincapié en que es un joven el delincuente. Si no se sabe quién es el que cometió un delito o una falta, al primer sospechoso que se señala es un joven" (Página/12, 13/02/2010).***

• Los medios según los jóvenes

Los jóvenes politizados, por su parte, tienen su opinión respecto del discurso mediático. Son cautelosos respecto de la información que tratan los medios y conscientes de la capacidad que tienen en imponer temas de agenda. Consideran que la visión mediática acerca del vínculo jóvenes-política es parcializada: se asocia a la política joven con la política oficialista y además esto es una excusa para demonizar a la militancia:

> ***"Yo a Clarín no le tengo confianza porque fue el mismo que se peleó con Kirchner porque le perdió el contrato. No creo que nada de lo que salga de los medios de comunicación y principalmente de Clarín y aparatos oficialistas sea cierto. Todos tienen sus intereses" (Mauricio - 23 años - Convergencia Federal).***

No hay una distinción entre medios sino que la desconfianza por la información tratada es generalizada. Tanto los medios corporativos como los oficialistas tienen sus propios intereses: instalan agenda, reflejan debates que se dan en la sociedad pero también construyen relatos:

"Creo que se ha complejizado el discurso y esto se ve en el hecho de que haya un debate desde nuestra parte o que en la tele pueda ver un canal en donde matan al gobierno y en otro que lo endiosan como si no tuviera ningún tipo de defecto" (Federico - 26 años - La Cámpora).

"Los medios levantan una lucha en contra del gobierno, y el Estado lo levanta a través de sus medios oficiales como la lucha de La Cámpora[5], como una lucha de la juventud" (Pablo - 25 años - Partido Obrero).

"El discurso mediático tiene una función primordial ya que al igual que la política son por excelencia agentes transformadores de la realidad… tienen todos los medios para imponer la agenda del día a día con una mayor facilidad que el resto de los agentes sociales" (Matías - 23 años – PRO).

5 - La Cámpora es una agrupación política de orientación peronista y kirchnerista fundada en el año 2008.

Una forma de construir relatos es la espectacularización a través de la repetición y la exageración de datos. Para quienes están inmersos en la participación de época, si bien hay un crecimiento, la militancia no resulta tan idílica y exige un compromiso cotidiano:

> ***"Yo creo que está todo muy inflado. Creo que hay un compromiso mayor. Si antes se sumaba 1 sobre 100, ahora se suman 10 sobre 100. Y además la militancia política, estar comprometido en un espacio, implica un montón de tiempo y si vos trabajas 8 o 9 horas por día…lleva mucho tiempo" (Guido - 28 años - Nuevo Encuentro).***

La parcialización de la información se deja ver en una asociación directa entre la participación política joven y la agrupación política oficialista ***La Cámpora.***

> ***"El discurso mediático hegemónico construye una imagen diabólica de los jóvenes militantes, pero por suerte ese discurso no es tan permeable como en otras épocas porque sino la cantidad de militantes no seguiría creciendo día a día. Esto es el discurso de los medios demonizando al joven militante, en un intento desesperado por frenarnos" (Luisina - 22 años - PC/FEDE).***

Para los jóvenes que participan activamente, el aumento de la militancia juvenil se dio en todos los partidos políticos y no solo en el ***kirchnerismo***

> ***"Creo que objetivamente hubo un incremento en la participación política de los jóvenes en todos los partidos políticos, no solo en el Frente para la Victoria[6]" (Miguel - 27 años - Partido Socialista).***

• Los jóvenes y la política: una relación mediada

A grandes rasgos, en el tratamiento mediático de la vinculación jóvenes-política podemos identificar cierta diversidad según la coyuntura. Encontramos con una primera etapa que va hasta el 2007 en donde los medios tienden a desvincular a los jóvenes de la política y de cualquier tipo de participación activa en la esfera de lo público. En el 2008 se empieza a rastrear con mayor frecuencia un discurso que hace hincapié en nuevas formas de participación no tradicionales, que desembo-

6 - El Frente para la Victoria (FpV) es una alianza electoral peronista fundada en 2003 para apoyar la candidatura presidencial de Néstor Kirchner.

carán en un 2010 completamente politizado, en un contexto de festejos por el Bicentenario e intensificado luego de la muerte del ex presidente Néstor Kirchner. En una primera instancia, los medios presentan a los jóvenes exaltando la apatía y el desinterés por la política en general y de los funcionarios políticos en particular, sintetizando una imagen de doble negación:

> ***"Tienen miedo de un presente hostil y de un futuro que intuyen oscuro, confuso y tal vez incomprensible. Viven el desencanto de no sentirse tenidos en cuenta… Desconfían de la política, a la que ven envuelta en el descrédito y poco capaz de transformar la realidad" (Clarín, 12/08/2001),***

> ***"Suele decirse que los jóvenes de hoy rechazan la política. También se escucha frecuentemente que la política expulsa a los jóvenes. Lo más probable es que ambos postulados sean verdaderos", (Clarín, 09/09/2002),***

En sintonía con lo mencionado, los jóvenes entrevistados recuerdan el 2001 como 'una época de miedo e incertidumbre':

> ***"La recuerdo como una etapa (…) en donde habían arrancado todas las asambleas barriales: ir a la asamblea del Cid Campeador a ver qué onda, qué pasaba e ir con un poco de miedo también porque no sabías para dónde iba el país" (Pablo - 26 años - Partido Obrero).***

> ***"Fue un gran impacto, recuerdo que el 19 a la noche me quedé como hasta las 4 de la madrugada viendo lo que pasaba… recuerdo que había mucho miedo en ese momento, mucha incertidumbre" (Miguel - 27 años - Partido Socialista).***

Es interesante cómo hay aquí un punto de contacto con el discurso de los medios gráficos de comunicación: la apatía política y descontento social generalizado es expresado por los actores como una 'falta de fe' o un 'imposible o difícil de hacer':

> ***"Paradójicamente, así como mis viejos con el 2001 se volvieron a interesar enormemente por la política y comenzaron a participar nuevamente, a mí el proceso [en***

> ***referencia a las asambleas barriales] me resultó ajeno, no le tenía mucha fe. Lo seguía porque me gustaba la política…" (Federico - 26 años - La Cámpora).***

Sin embargo, y en contraposición a los medios, es interesante vislumbrar cómo para algunos entrevistados la crisis fue - valga la redundancia - una ruptura de ciertos vínculos de la ciudadanía con lo político y, en paralelo, el inicio de algo nuevo:

> ***"Creo que el 2001 más allá de su discurso anti político, o las críticas que uno pueda hacerle a la conducción de ese momento, fue una primera expresión, fue también una re-politización de la sociedad" (Federico - 26 años - La Cámpora).***

Recién hacia el año 2008 comenzamos a observar en los medios una vinculación con la política que se muestra como una relación de nuevo tipo; un interés no ya por la política tradicional pero sí por temáticas específicas, vinculadas más bien a gestos solidarios y problemáticas mundanas:

> ***"Los chicos y jóvenes no creen en la política pero son solidarios… Los especialistas hablan de un cambio en la manera de participación, más que de apatía… solo prefieren ámbitos no partidarios y 'rechazan la lógica amigo-enemigo, como fórmula de antagonismo permanente'" (Clarín, 01/09/2008).***

Pero es a mediados de 2009 donde la relación jóvenes-política se expresa en los medios gráficos como un 'retorno'. Es decir, una vuelta a la vida activa de militancia en términos tradicionales, al interés por lo público y al compromiso colectivo:

> ***"La actual generación de jóvenes, hija de los efectos del saqueo y de la lucha por la recuperación del Estado, se hace cargo además de una verdad: las luchas no han desaparecido, la política no ha muerto. Y no solamente no ha muerto, sino que la única forma de aprenderla es haciéndola" (Página/12, 08/09/2010).***

Resulta muy sugerente que los propios actores manifiestan que el proceso que podemos llamar de 'repolitización de la sociedad' no se dio específicamente en los últimos años - como sostienen los medios -, sino que se inició hace ya una década:

"[En] todo ese proceso que desencadena en 2001 y que luego continúa, la política no estaba pensada en términos de acción del Estado como está pensada ahora (…) y 2001 fue una forma de expresar esa revalorización" (Federico - 26 años - La Cámpora).

"Tuvo mucho que ver las imágenes del 19 y 20 de diciembre de 2001 (…) me impactaron, me sensibilizaron y creo que ahí está el germen de mi interés [por militar]" (Miguel - 27 años - Partido Socialista).

En estos últimos años es cuando encontramos mayores discordancias entre las representaciones que expresan los medios seleccionados. Por un lado, Clarín hace hincapié en la repolitización juvenil desde un espacio aún alejado de la política más tradicional y estableciendo una relación directa entre la muerte del ex presidente Néstor Kirchner y el 'retorno' de los jóvenes como una vuelta más bien espontánea:

"En el homenaje al ex Presidente se observó, sobre todo, la presencia de jóvenes e independientes, muchos recién salidos de la oficina y que eran fácilmente reconocibles porque llegaban con saco y corbata" (Clarín, 29/10/2010).

En cambio, Página/12 retoma la militancia crítica, no solo desde los espacios partidarios, sino que deja ver un interés renovado desde las instituciones tradicionales de socialización, como la escuela.

"Néstor nos habló de la historia –respondió Facundo, un joven de 20 años, ante la pregunta acerca de 'qué fue lo que les llegó tanto de Kirchner'. Para quienes por 2000/2001 se encontraban en la escuela secundaria… el cambio es muy potente: de ser parte de un país que se deshace a ser parte de un país que se proyecta hacia un futuro" (Página/12, 18/12/2010).

Este retorno a la política está estrechamente ligado a representaciones políticas de los años 60 y 70, una participación que podríamos llamar de 'militancia vintage':

"Muchos jóvenes de hoy se reconocen en esos otros jóvenes de los '60 o '70 (politizados, perseguidos, desaparecidos, resistentes)

y a la vez saben que no son iguales… se preguntan de qué modo vivir la política y prueban, ensayan formas más cercanas o más lejanas a ese modelo de militante que ofrece la historia" (Página/12, 18/12/ 2010).

"Hubo una generación que se incorporó a la política en los '70, después otra que lo hizo con todas las expectativas del retorno a la democracia en el '83. Y ésta es la tercera generación que llega a la militancia" (Página/12, 28/04/2011).

Vale la pena insistir en que los jóvenes entrevistados entienden que su acercamiento e interés por la política se dio mucho tiempo antes. Un punto interesante a destacar, tal vez como motor de movilización de los jóvenes, fue la tragedia de Cromañón[7] . Este hecho operó como marca en algunos de ellos interpelándolos como sujetos políticos y conduciéndolos a la necesidad de 'hacer algo', de intervenir en la realidad social:

"Empecé a militar en el 2005, cuando pasó lo de Cromañón. Recuerdo que me había afectado fuertemente sobre todo porque este hecho no solo era una prueba más de la impunidad política sino también de la injustica y de la inocencia de los pibes que murieron" (Pablo - 26 años - Partido Obrero).

Por último, observamos que de sus relatos se desprende la idea de que el contexto actual posibilita las condiciones para cierta libert ad de acción, permitiendo un acercamiento a algún partido político, agrupación, movimiento. La coyuntura entra en articulación entonces con experiencias del pasado que van acondicionando a sujetos repolitizados:

"Hay ciertas cosas del gobierno que me han hecho recuperar cierta esperanza de que es posible cambiar" (Guido - 28 años - Nuevo Encuentro).

"Yo crecí en el medio de la crisis del 2001, donde se escuchaba el 'que se vayan todos' y se trataba de encontrar una alternativa, y yo sentía que la alternativa solo se podía construir desde la política" (Luisina - 22 años - Partido Comunista).

7 - Refiere a un incendio ocurrido el 30 de diciembre de 2004 durante un recital de la banda de rock Callejeros que provocó una de las mayores tragedias no naturales en Argentina, causando la muerte de 194 personas y al menos 1432 heridos.

Reflexiones finales

Nos encontramos aquí con la necesidad de cotejar el discurso hegemónico - en gran parte repetido por los medios de comunicación -, respecto de la idea de repolitización juvenil, con el discurso de los nuevos jóvenes politizados.

Vinculo jóvenes y política para los medios

Una de las primeras observaciones que podemos realizar al respecto - trayendo a colación la historia reciente -, es que la vinculación entre jóvenes y política nunca dejó de existir. Los medios sí describieron diversos vínculos con base a ciertas condiciones de producción de discursos. Vemos que en una primera instancia se caracteriza a los jóvenes como seres apáticos, alejados en gran medida de la política, cuando sabemos que esta descripción es, además de un reflejo de época, una generalización que no termina de incluir a todos los sectores sino más bien al sector medio urbano, silenciando otros discursos y otras prácticas de jóvenes en otras realidades socioeconómicas.

Entre los años 2003 y 2006 la vinculación jóvenes-política es prácticamente omitida en los medios de comunicación analizados. Los jóvenes solo aparecen vinculados a cuestiones artístico culturales o delictivas policiales que no hemos trabajado en esta instancia pero que debemos mencionar aquí como 'invisibilización' de su participación.

Recién alrededor del 2008 los medios darán lugar a notas en donde comienza a aparecer un vínculo con la política que denominan de nuevo tipo', con la intención de realizar una clara separación con la política partidaria tradicional. Relacionamos esta caracterización de la política con aquella categoría de Nuevos Movimientos Sociales (NMS), a la cual aludimos en nuestro marco teórico, que representa un tipo de participación no partidaria: las identidades juveniles están ligadas a "la construcción de nuevas expresiones culturales que resultan a la vez críticas, a la vez diferenciadas, de las expresiones culturales tradicionales" (Croce, 2005: 223). Si bien discursivamente en otra época los medios hablaban de la apatía política general, luego reflejaron una participación en otros espacios propios de la juventud: organizaciones sociales, barriales, estudiantiles, eclesiales, gremiales, universitarias.

Hacia el 2010 el discurso y la idea de participación, instalada en un contexto de 'renovación política', se irán unificando en los medios. El 'Año del Bicentenario' atrajo la mirada de nuevos patriotas, "los jóvenes 'pioneros' que todas las culturas han tenido en los momentos en que era posible expandirse en algún sentido" (Croce, 2005: 223). Con la muerte de Néstor Kirchner a finales de ese año se visibilizan las intenciones mediáticas al encontrarnos con distintos tratamientos del mismo hecho. El resurgimiento de la vinculación jóvenes-política en los términos más tradicionales es producto de cierto contexto político-económico de estabilidad y bonanza, y de la mayor o menor afinidad ideológica de los medios con el gobierno de turno

Vínculo jóvenes y política desde la perspectiva de los jóvenes:

En primer lugar, hallamos que efectivamente existe una fuerte idea de la política como el ámbito de la pugna por el poder, el escenario del cambio. Vimos también cómo la definición de participación política, lejos de los nuevos discursos sobre la ciberpolítica, se continúa asociando con la presencia corporal, la donación del propio tiempo y el profundo compromiso ideológico. En pocas palabras, los jóvenes retoman positivamente la vieja noción de militancia y la asocian con la forma de 'participación verdadera'.

Asi mismo, el interés de los jóvenes por la política no se inició necesariamente en estos últimos años sino que viene desarrollando paulatinamente avances y retrocesos desde décadas atrás. Ellos son los hijos de la crisis de 2001 y allí encontraron la oportunidad histórica para comenzar a expresarse. Cabe destacar que los años que sucedieron a la crisis ocurrieron en el marco de revalorización de los derechos humanos, económicos y sociales por un lado, y de acontecimientos como la tragedia de Cromañón por el otro, hechos opuestos y disímiles pero que permitieron un acercamiento de los jóvenes hacia lo público. Siguiendo a Urresti:

> ***"Comprender qué pasa con los jóvenes de hoy, más que pedirles o juzgarlos por aquello que hacen o no hacen respecto de los jóvenes de generaciones anteriores, es comprenderlos en su relación con la situación histórica y social que les toca vivir, pues más que de un actor se trata de un emergente" (2000: 178).***

Así mismo podemos decir que:

> ***"Los medios no producen modificaciones en las conductas visibles de los ciudadanos sino que afectan el modo de pensar la realidad… contribuyen a la construcción social de modelos de conocimiento, a partir de los cuales se explican y comprenden los sucesos" (Álvarez, 2002: 22).***

Los discursos crean objetos y a su vez sujetos de discurso. Si bien existe una retroalimentación con la sociedad lectora, los medios refractan una visión parcializada que no se condice con los sucesos ni las opiniones de los propios actores. De esta manera, al abordar los discursos comparativamente nos encontramos con que para los medios de comunicación el ***boom*** de la participación juvenil emerge a fines de 2009 y se instala en el 2010, mientras que los jóvenes sostienen que su interés por 'hacer algo' los moviliza desde 2001 y 2002.

Por otra parte, en el discurso mediático la re-politización juvenil se presenta asociada al ***kirchnerismo***, mientras que los jóvenes politizados entienden que el reingreso a la política no ocurre solo en el oficialismo sino también en otros espacios y partidos políticos. Así, para los medios de comunicación y especialmente el medio opositor, la militancia juvenil se presenta reducida a la agrupación oficialista ***La Cámpora*** y a una forma paga de hacer política. Los jóvenes reconocen que la militancia es demonizada por los medios y por el contrario entienden que es una manifestación de época, que ocurre en una intensa coyuntura de politización y polarización social.

En el contexto sociopolítico actual se evidencia un pasaje en el cual a pesar de que mayoritariamente la sociedad descreía de los políticos, y más aún de la política, se reinstaló la discusión y la argumentación en la agenda del día. Hoy, otra vez la política ya no es una mala palabra sino un capital simbólico que debe sostenerse, una vez más, en la práctica y no solo en la palabra.

Bibliografía

Álvarez Teijeiro, C.; Farré, M. y Fernández Pedemonte, D. (2002). ***Medios de comunicación y protesta social en la crisis argentina. Diciembre 2001. Buenos Aires: La Crujía.***

Balán, J. y Jelin, E. (1979). ***¨La estructura social en la biografía personal¨. En: Estudios CEDES, 2(9): 5-22.***

Balardini, S. (2005). ***¨Qué hay de nuevo viejo. Una mirada sobre los cambios en la participación política juvenil¨. Revista CEPAL, 86: 96-107, Santiago de Chile, Agosto.***

Blumer, H. (1982). ***El interaccionismo simbólico. Perspectiva y método. Barcelona: Ed. Hora.***

Bourdieu, P. (1997). ***¨La ilusión biográfica¨. En: Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. Barcelona: Anagrama.***

Bourdieu, P. (2007). ***La miseria del mundo. Buenos Aires: FCE.***

Croce, A. (2005). ***¨Bicentenario y juventud: tiempos de inclusión¨. En: Gutman M. et. al. Construir bicentenarios. Buenos Aires: Fundación Octubre, Caras y Caretas.***

De Riz, L. (2008). ***¨Argentina, una vez más en la encrucijada¨. En: Temas y Debates, 12(16): 9-27.***

Foucault, M. (2005). ***La Arqueología del Saber. Buenos Aires: Siglo XXI.***

Krauskopf, D. (2000). ***¨Dimensiones críticas en la participación social de las juventudes¨. En: Balardini, S. (Comp.). En: La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Buenos Aires: CLACSO.***

Margulis, M. y Urresti, M. (1998). ***¨La construcción social de la condición de juventud¨. En: Viviendo a Toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.***

Mayer, L. (2009). ***Hijos de la Democracia. ¿Cómo piensan y viven los jóvenes? Buenos Aires: Paidós.***

Ollari, M. (s.f.). ***Jóvenes, Tic y Política: algunas consideraciones sobre la información como conformadora de ciudadanía. (No publicado).***

Urresti, M. (2000). ¨Paradigmas de participación juvenil: un balance histórico¨. En: Balardini, S. (Comp.). La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Buenos Aires: CLACSO.

Gestión directiva y liderazgo institucional:
claves para la apropiación de las TIC en los establecimientos educativos[8]

Capítulo
2

Lic. Educ. Mónica Ordoñez Villa
Universidad del Norte
mpordonez@uninorte.edu.co

Lic. Educ. Myriam García De Merlano
Universidad del Norte
myriam.garcia.gonzalez@gmail.com

Lic. Educ. Blanca Edilia Olaya Velasco
Universidad del Norte
bolaya@uninorte.edu.co

Introducción

El presente artículo dirige sus esfuerzos hacia la reflexión de una de las principales preocupaciones en relación a la incorporación de las TIC a los procesos educativos en las instituciones escolares del país; esta preocupación radica en la imperante necesidad de convertir las escuelas en verdaderas comunidades de aprendizaje (Elmore, 2000). Teniendo en cuenta que los procesos de dinamización en procura del desarrollo tecnológico en las instituciones educativas requieren del liderazgo institucional y la gestión directiva, en la práctica no es tan factible alcanzar los objetivos esperados y los procesos de incorporación TIC se estacan, o en su medida se desechan.

Por estas razones se hace necesario reconocer el liderazgo que debe asumir el directivo docente y su equipo de gestión frente a los procesos de innovación tecnológica en las instituciones educativas para que estas experiencias TIC sean exitosas. Debe reconocerse que una escuela que está abierta al cambio y a la innovación, está en capacidad de brindar a sus estudiantes Ambientes de Aprendizaje enriquecidos, adaptar la institución a situaciones cambiantes, mejorar en las prácticas pedagógicas, modernizar la gestión de la información en su administración, permitiendo así eficiencia en el trabajo académico, pedagógico, administrativo, financiero y colectivo, generando una nueva cultura institucional que involucre a toda la comunidad educativa.

En este orden de ideas, alcanzar la apropiación de las TIC en las instituciones educativas desde diferentes escenarios, contribuye al mejoramiento de la calidad en la educación, todo esto, a partir de la gestión y el compromiso del directivo docente, quien moviliza a todos los actores de la comunidad, bajo un liderazgo compartido, que impulse la consecución de propósitos comunes, y una participación social responsable.

Desde diferentes lugares del mundo se han señalado principios que permiten identificar el liderazgo en los centros educativos con resultados diferentes según los objetivos espe-

8 - Este artículo parte del trabajo de abordaje teórico de la tesis de maestría que está en ejecución por parte de las autoras, desde el programa de Maestría en Educación de la Universidad del Norte.

rados en cada momento. Recientemente, en Iberoamérica se tienen aportes de la Red de Apoyo a la Gestión Educativa, como lo menciona Gairín (2009), quien señala la importancia del liderazgo directivo que influye y recibe influencias del contexto en el que se tiene lugar, y esos efectos condicionan los resultados que pueden obtenerse.

En referencia a lo planteado, la Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación, ISTE, adoptó los Estándares de Tecnología para Directivos Escolares, propuestos por un numeroso grupo de investigadores del proyecto TSSA Collaborative (2002), los cuales sirven de apoyo para identificar las competencias que debe poseer un directivo docente, desde su liderazgo visionario, la cultura de aprendizaje para la era digital, la excelencia en la práctica profesional, el mejoramiento sistémico y la ciudadanía digital.

Los NETS-A son los estándares nacionales norteamericanos de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para directivos escolares.

Durante años se han realizado diversas investigaciones acerca de la importancia del liderazgo escolar para la integración de las TIC, tal como se relacionó en el Proyecto ACOT ***(Apple classrooms of tomorrow)***[9] y la investigación conducida por la Oficina de Evaluación Técnica del gobierno de Estados Unidos, cuyos análisis y resultados de la encuesta permitieron identificar que el liderazgo del directivo docente es el factor más importante para integración TIC en las instituciones educativas.

El presente trabajo, producto de la reflexión, tiene como propósito mostrar nuestra preocupación al identificar las percepciones de los directivos docentes en relación a la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en sus instituciones y señalar la importancia de asumir el liderazgo escolar en los centros educativos, teniendo en cuenta los estándares en TIC para directivos docentes, los cuales nos permiten reconocer el cambio tecnológico y el desarrollo de estrategias que promuevan y estimulen a los directores a incorporar las TIC en los contextos escolares.

*9 - **http://education.apple.com/acot2/global/files/ACOT2_Background.pdf***

Gestión directiva

Como punto de partida, se hace necesario establecer diferentes enfoques y modelos sobre el liderazgo en el ámbito educativo, que influencian directamente la posibilidad de integración de las TIC en las instituciones educativas, reconociendo un cambio en el liderazgo escolar en los últimos años, no solo para atender a una mayor demanda de rendición de cuentas en razón de estándares educativos cada vez más exigentes, sino también en el contexto de una sociedad permeada por las TIC (Walsh, 2008).

Al llegar a este punto diversas investigaciones se han realizado con el propósito de identificar las características del director/a en cuanto al estilo de liderazgo en las instituciones educativas, relacionando en algunos casos la calidad de la educación en proporción al nivel de desempeño de los estudiantes. Sobre esta perspectiva, la Universidad de Ohio (Pascual et al., 1993; Álvarez, 1998; Coronel, 1996), establece ciertas dimensiones que caracterizan el liderazgo institucional, las cuales se enmarcan en ambientes de cordialidad y respeto, lo que pone de manifiesto que esta conducta de liderazgo ubica a los directivos en la dimensión de iniciación de estructura (Chamorro, 2005).

Otros postulados definen una dimensión de liderazgo democrático, condicionada por el contexto particular de la institución que se dirige, teniendo en cuenta características propias del directivo/a tales como sus valores, la confianza en los docentes y comunidad, sus propias inclinaciones hacia el liderazgo y la seguridad en sí mismo (Tannenbaum y Schmidt, 1970).

Todos estos estudios, pretenden establecer una tipología del liderazgo teniendo en cuenta aspectos tomados de perspectivas positivas - conductuales (Adams & Joder); de contingencia (House y Mitchell, 1971); de cultura (Misumi y Peterson, 1985: 2002); toma de decisiones, cumplimiento de metas, transformación de la cultura de una organización (Schein, 1988); el medio social, económico y político (McGregor, 1979); la realización de tareas difíciles y elevadas ambiciones personales que les impulsan a mejorar continuamente (motivación de logro), entre otros (McClelland, 1989).

La revisión de esta literatura permite un acercamiento a conceptualizaciones y perspectivas desde la que se define y enfoca el liderazgo institucional; por tanto es procedente identificar las acciones directivas y de liderazgo desde los lineamientos ministeriales de la educación en Colombia, que definen la gestión directiva como la manera en que el establecimiento educativo es orientado. Esta área se centra en el direccionamiento estratégico, la cultura institucional, el clima y el gobierno escolar, además de las relaciones con el entorno. De esta forma es posible que el rector o director, y su equipo de gestión, organicen, desarrollen y evalúen el funcionamiento general de la institución (MEN, 2008).

Debe entenderse, que los retos para gestionar una institución educativa son muy grandes, por tanto se requiere un rector o director con un alto nivel de liderazgo y con un conjunto de habilidades y competencias que le permitan desempeñar todas sus funciones.

En el Cuadro 1 se recogen el perfil y los requisitos profesionales básicos de un director eficaz, los cuales caracterizan la gestión del directivo docente en Colombia (MEN, 2008).

Cuadro 1. Características del rector o director (Según Serie Guías N° 34 MEN, 2008)

Cree en la educación inclusiva como estrategia fundamental para acceder al conocimiento y al desarrollo.	Lidera sus equipos directivo, docente y administrativo para que se involucren en la construcción y desarrollo de la identidad institucional, el PEI y los planes de estudio y de mejoramiento.
Confía en la capacidad de todos los estudiantes para aprender y lidera la búsqueda y puesta en marcha de estrategias pedagógicas innovadoras y pertinentes.	Logra que cada persona que trabaja en el establecimiento o centro educativo se sienta parte del equipo y comparta sus principios y formas de actuar.
Es proactivo y flexible (se permite cambiar, innovar y afrontar la complejidad).	Verifica el cumplimiento de las funciones y tareas de cada una de las personas a su cargo.
Tiene un elevado grado de compromiso y motivación.	Evalúa periódicamente el desempeño de docentes, directivos y personal administrativo, y les da retroalimentación pertinente y oportuna para que puedan superar sus dificultades.
Estimula y reconoce el buen desempeño de estudiantes y docentes.	Conoce las características de los estudiantes, sus familias y el entorno de la institución educativa, así como su evolución en el tiempo.
Dirige sus esfuerzos a los aspectos en los que puede incidir. No se siente impotente ante los problemas que no puede solucionar.	Sabe cuáles son los aprendizajes y competencias básicas que todos los estudiantes deben desarrollar en cada momento de su proceso educativo.
Usa datos e información para tomar decisiones de manera responsable.	Facilita la apertura y permanencia de espacios de participación y concertación de la comunidad educativa.
Planea su trabajo y lidera la formulación, ejecución y seguimiento de planes y proyectos.	Establece canales de comunicación apropiados que permiten informar, escuchar, dialogar, debatir y concertar.
Sabe que debe aprender continuamente para tener más y mejores herramientas teóricas y metodológicas para ejercer su labor.	Fomenta el intercambio de experiencias.
Promueve el sentido de pertenencia al establecimiento educativo.	Busca apoyos externos para fortalecer la institución y ayudar a estudiantes, docentes y personal administrativo.
Moviliza conocimientos y esquemas de acción para solucionar los problemas.	
Construye el sentido y la razón de ser del establecimiento o centro educativo que dirige.	
Fomenta el trabajo en equipo.	

Gestión para la incorporación de las TIC

Entre los estudios más recientes, Wenglinsky (2004) descubrió mejoras significativas en estudiantes en quienes se empleaban las TIC como recursos para estimular la capacidad de pensamiento de nivel superior[10] al momento en que profesores, que habían recibido formación profesional en el uso de los ordenadores, enseñaban su plan de estudios de matemáticas (Maldonado, 2000).

Otro estudio realizado por West Virginia Basic Skills/ Computer Education Program reveló que los mejores indicadores de rendimiento fueron el resultado de las actitudes positivas previas tanto por parte de los estudiantes como de los profesores con respecto a la tecnología (Mann, Shakeshaft, Becker y Kottkamp, 1999).

Algunos investigadores, entre los cuales se destacan McLuhan (1964), Mead (1971), Masuda (1980) y Tofler (1981), mencionaron una serie de transformaciones en la dinámica social denominada la Sociedad en Red, que tuvo sus inicios hacia 1960 y se hizo extensiva de forma muy rápida en diversos niveles de la economía, la política, las comunicaciones y la educación, por mencionar solo algunas.

En este sentido, Castell (2001) se refiere a la sociedad en red como:

> ***¨Un nuevo mundo está tomando forma en este fin de milenio. Se originó en la conciencia histórica de los años sesenta y mediados de los setenta, de tres procesos interdependientes: la revolución de la tecnología de la información; la crisis económica tanto del capitalismo como del estatismo y sus reestructuraciones subsiguientes; y el florecimiento de movimientos sociales y culturales, como el antiautoritarismo, la defensa de los derechos humanos, el feminismo y el ecologismo. La interacción de estos procesos y las reacciones que desencadenaron crearon una nueva estructura social dominante, la Sociedad Red; una nueva economía, la economía informacional/global; y una nueva cultura, la cultura de la virtualidad real¨ (p.124).***

Castells (2006) establece con mucha precisión que la Sociedad en Red viene configurando una transformación de la sociedad debido al cambio en el modo de producción social, por la importancia que se le brinda tanto a la información y al conocimiento en

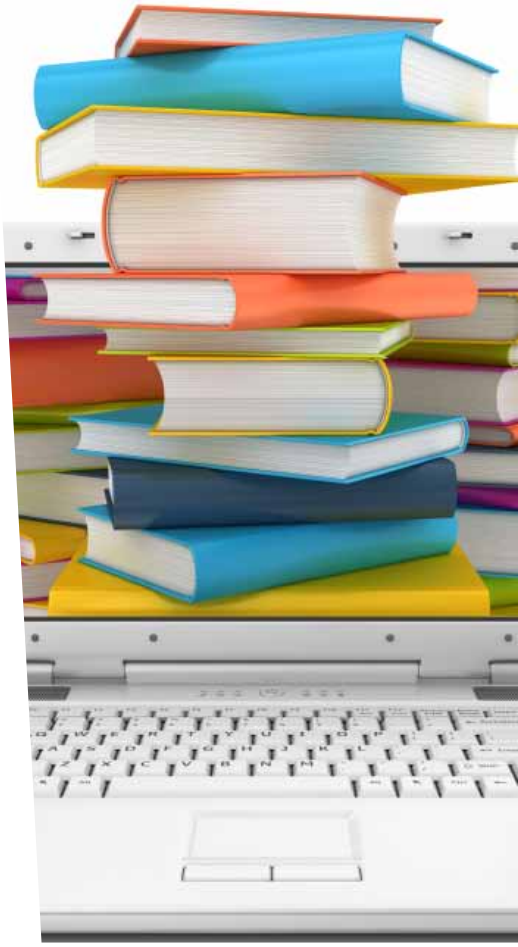
10 - Definidas como juegos didácticos para alumnos de cuarto y simulaciones para los de octavo.

los procesos socio-económicos. Bajo esta perspectiva, la información y el conocimiento se convierten en los factores productivos más importantes, pues al cambiar el modo de producción, cambian todos los aspectos culturales, económicos, sociales, psicológicos, comunicacionales, etc., así como también la forma de pensar, los modos de aprendizaje y la forma en que las personas procesan la información.

Con relación al cambio y trasformación de las tecnologías que influyen directamente en los escenarios educativos como herramientas que posibilitan la cualificación y apropiación de conocimientos, la UNESCO (2004) establece que las TIC constituyen una herramienta decisiva para ayudar a los estudiantes a acceder a vastos recursos de conocimiento, colaborar con otros compañeros, consultar a expertos, compartir el aprendizaje y resolver problemas complejos utilizando herramientas cognitivas. Las TIC también ofrecen a los alumnos novedosas herramientas para representar su conocimiento por medio de textos, imágenes, gráficos y vídeo.

Para la apropiación e integración curricular de las TIC en la educación, Sánchez (2000) propone hacerlas enteramente parte del currículo, en cuanto a TIC se refiere, logrando un engranaje entre los principios educativos y la didáctica en general; para lograr esa integración debe existir un apresTamiento, uso e integración.

Diversos autores (Grabe y Grabe, 1996, por ejemplo) que han mencionado esta integración del currículo mediada con las TIC, señalan que la ICT (integración curricular de las TIC) ocurre cuando las TIC ensamblan confortablemente con los planes instruccionales del profesor y representan una extensión y no una alternativa o una adición a ellas. Para Merrill (1996), la ICT implica una combinación de las TIC y procedimientos de enseñanza tradicional para producir aprendizaje, proceso basado en la actitud y la voluntad para combinar tecnología y enseñanza en una experiencia productiva que mueve al aprendizaje un nuevo entendimiento.



Lo expuesto con anterioridad permite inferir la importancia de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje que permitan propiciar escenarios significativos en nuestros estudiantes y traza la mirada hacia las actividades que realiza el directivo docente, las cuales se deben orientar a unir a toda la comunidad educativa con la visión y los objetivos de la organización, para mostrar un camino a seguir y encontrar sentido a lo que hacen, en la perspectiva de redefinir los propósitos de la escuela: educar y generar transformación por la comunicación y la convocatoria que finalmente se logre, de tal forma que la incorporación, apropiación

y uso de las TIC en las instituciones educativas no deben darse como respuesta a directrices ministeriales, sino cómo una prioridad en esta sociedad de cambios. Según los aportes de Tentifanfani (1989), que reflexiona sobre el trabajo en equipo abriendo la institución al contexto, afirma que la planificación amplia debe ser considerada como un proceso integrado de cambio social que es necesariamente una práctica continua, recurrente e integrada en la que intervienen todos los sujetos comprometidos en la búsqueda de la realidad que se desea transformar.

Desde la gestión educativa hacia la gestión TIC

Uno de los temas que en el ámbito educativo preocupa hoy a los directivos docentes, es la manera cómo éstos pueden incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos pedagógicos y aprovechar el potencial que ellas ofrecen para el mejoramiento de la calidad educativa en las instituciones escolares.

Lo anteriormente planteado lleva a reflexionar que existe un reconocimiento general acerca de la importancia del liderazgo del directivo para la integración de la tecnología en las escuelas, en donde no solo se logran mejoras en las prácticas pedagógicas, sino que se permite dar paso a las nuevas formas de realizar y gestionar trabajos en las instituciones. La Alianza para la Sociedad de la Información (2007) expresa que un equipo de gestión de las TIC es muy importante, por cuanto la convocatoria para trabajar en el proyecto de innovación debe realizarse de forma que los criterios de selección entre el equipo a cargo del proyecto y el resto de docentes de la institución trabajen unidos para lograr un mayor apoyo institucional.

Montes, en la conferencia sobre el papel de las TIC en la gestión educativa, realizada en la ciudad de Sincelejo en Julio del 2007, expresa que con relación a la gestión educativa y a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, el uso e implementación de estas son componentes fundamentales en el mejoramiento de la calidad y la gestión del conocimiento, y que en este proceso cada uno de los actores tiene un rol definido que debe ser establecido teniendo en cuenta el contexto para así de poder abordar el PEI y el currículo, sin descuidar los retos de la educación en un mundo mediado por la tecnología.

Se ha observado desde otros estudios que la implementación de las TIC en las instituciones educativas merece un esfuerzo y liderazgo por parte del directivo docente. Refiriéndose a esto, Carnoy (2004) expresa que durante muchas generaciones la aplicación principal de las TIC era incrementar la productividad en el sector empresarial y que actualmente casi no se emplea la información para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, principalmente porque los gestores educativos desconocen en gran parte el uso de herramientas de tratamiento de la informa-

ción y las instituciones educativas casi no utilizan las TIC para gestionar la calidad de sus resultados, aumentar la productividad de los profesores, ni reducir los costos mediante el análisis de gastos.

Lo anterior permite abrir espacio a la reflexión que nos atañe sobre el liderazgo institucional para la implementación e integración de las TIC a los procesos de enseñanza - aprendizaje en los centros educativos del país.

Uno de los puntos de apoyo para la investigación en el campo del liderazgo institucional ha sido los resultados cuantitativos que han arrojado diversas investigaciones realizadas por estudiosos del tema quienes han visto en ella la solución para esclarecer algunas dudas que a diario surgen. "Estos datos cuantitativos nos aportan poca información sobre el uso pedagógico de las nuevas tecnologías y sobre su potencial impacto en la mejora de la calidad de enseñanza" (Area, 2007).

Sin desmeritar el aporte que han hecho a la identificación del problema, aun queda un gran camino por avanzar, pues hace falta un análisis de fondo, que logre identificar los verdaderos elementos y sujetos necesarios e indispensables dentro de la institución educativa, para que la apropiación de las TIC sea un compromiso producto de la transformación de su eje curricular y logre una concientización de todos los entes de la institución, haciendo viva la necesidad de transformarla y encaminarla hacia las directrices que hoy nos plantea la nueva Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC).

"Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc."(Gómez, 2008). Es por esto que, se hace necesario que todas las instituciones educativas, principalmente de los países latinoamericanos que siempre han estado luchando contra la marginación y el subdesarrollo, intenten buscar e incorporar mecanismos de apropiación de estas tecnologías dando lugar a espacios donde los jóvenes no solo 'jueguen' con la tecnología, sino que se adueñen de ella para buscar soluciones a sus propios problemas, haciendo que salir de la ignorancia no sea solo una meta sino la mejor oportunidad de transformar esas realidades alienantes, de rechazo y de falta de oportunidades en las que la sociedad los ha sumergido

"Podemos decir que el uso de las TIC no provoca de forma inmediata la reducción de la vulnerabilidad social, sino que el sujeto necesita tener una serie de capacidades para poder enfrentarse a estas de formas efectiva y controlada..." (Lombarte, 2005: s.p.).

Ante la problemática de identificar dentro del vasto recorrido el uso significativo que se puede dar a las TIC en la educación, es necesario analizar la figura del directivo en cada institución, teniendo en cuenta que sobre él recae gran parte de la responsabilidad de lo que sucede en su centro educativo. La gestión directiva es tan importante porque a partir de ella surgen los lineamientos que orientarán a la institución en todos sus ámbitos, pero ante todo en el direccionamiento pedagógico.

Es pertinente mencionar que el directivo docente debe ser una persona dispuesta y atenta a asimilar los cambios de la sociedad y a empoderarse de los avances tecnológicos que a diario surgen dentro de ésta. En pleno siglo XXI no podemos tener como líderes a personas resistentes al cambio que no estén dispuestas a avanzar ni a permitir el acceso a un sistema del cual se nos es difícil escapar. La tarea de los directivos es brindar a sus docentes las oportunidades y las posibilidades de capacitación y aprovechamiento de los recursos tecnológicos en aras de implementar en sus instituciones mecanismos de transformación pedagógica, donde los docentes se apropien de la tecnología no con fines meramente demostrativos, sino con la convicción plena de que las actividades que con ellas puedan crear, fortalezcan y alcancen en sus estudiantes procesos significativos.

> ***"El profesorado no debe usar indiscriminadamente cualquier tecnología, ni sustituir, guiado por modas, unos medios por otros; sino que, deberá buscar cuáles son los recursos y tecnologías que pueden propiciar un mejor aprendizaje de su alumnado…" (Ariza y Cebrián, 2000: 18).***

La importancia que tiene el liderazgo radica en que es desde la dirección donde se manejan muchas fuentes que fortalecen cambios en la organización institucional. Entre ellas podemos anotar algunas como la gestión en la administración de los recursos para dotar a las instituciones de los elementos necesarios, como es el caso de la infraestructura TIC, indispensable al momento de incorporar las tecnologías a la enseñanza. Desde la dirección se supervisan los procesos pedagógicos y la realización de proyectos encaminados a mejorar la calidad educativa, también se formulan políticas y acciones que llevan al mejoramiento del Proyecto Educativo Institucional, y entre ellas la renovación pedagógica haciendo uso adecuado de las TIC. Uno de los desafíos de la Renovación Pedagógica con respecto al uso de las TIC hoy en Colombia es la de "dotar y mantener en todas las Instituciones y centros educativos una infraestructura tecnológica informática y de conectividad, con criterios de calidad y equidad para apoyar procesos pedagógicos y de gestión…" (MEN, 2006: 43) .

En cuanto a lo anterior, es necesario destacar que en Colombia existe una baja posibilidad de acceso a recursos tecnológicos para muchos colegios y escuelas, sobre todo en las zonas rurales en donde la acción gu-

bernamental no se hace presente en la instituciones y existe una infraestructura muy limitada que genera la escasa o nula influencia de las TIC y mantiene a los docentes en el atraso tecnológico, pues es difícil desde estas condiciones garantizarles el acceso a las herramientas necesarias. Esta situación debería estimular aún más el liderazgo de muchos directivos, que estando en mejores posiciones, no demuestran interés por la difusión y apropiación de nuevas herramientas.

Según lo estipulado por el proyecto colaborativo TSSA (Technology Standards for School Administrators), "los líderes educativos son los inspiradores de una visión compartida para la integración de la tecnología…" (TSSA, 2008: 6). En cuanto al aprendizaje y la enseñanza los directivos escolares deben:

> ***"Facilitar y apoyar ambientes de colaboración enriquecidos por la tecnología que conduzcan a innovaciones para mejorar el aprendizaje. Procurar que los ambientes de aprendizaje centrados en los aprendices que utilicen tecnología puedan entender las necesidades individuales y diversas de los estudiantes" (TSSA, 2008: 6).***

Desde esta perspectiva se logrará un aprendizaje más acorde con las expectativas y visiones de los estudiantes que son, dentro del proceso, el centro de la educación.

Conclusiones

Se hace imprescindible en los contextos de incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos de enseñanza- aprendizaje, resaltar que los aspectos administrativos y organizativos son fundamentales para la apropiación de las TIC en los sistemas educativos y la adopción de estas puede obtenerse luego de establecer metas claras, motivando su utilización a través del liderazgo. Es precisamente al tocar este punto donde la experiencia refleja que la gestión realizada desde el liderazgo institucional es un aspecto significativo para la incorporación TIC. Cabero (2004), al hacer mención de uno de los factores determinantes para alcanzar el propósito de mejorar la calidad educativa, pone de manifiesto la imperante necesidad que las instituciones educativas realicen transformaciones en sus procesos tanto pedagógicos como administrativos para dar respuesta a los cambios que se suscitan constantemente en cuanto a la apropiación e implementación de las TIC se refiere y responder de manera acertada a las exigencias de la educación contemporánea.

La problemática existente hoy día en las instituciones educativas de nuestro país, respecto a una gestión apropiada que permita la integración de las TIC en los procesos educativos, reconoce la necesidad del liderazgo institucional en relación a los procesos de direccionamiento, entendiendo así que el rol del directivo docente y su equipo de gestión, es deter-

minante para la apropiación de las TIC en los procesos de innovación en las instituciones educativas. Debido a los cambios derivados de la globalización y la tecnología, los cuales plantean grandes retos en la educación, el líder debe asumir su rol en busca de mejorar la calidad de las prácticas educativas en el siglo XXI.

En este orden de ideas, se reconoce la importancia de la dirección docente y el liderazgo institucional al momento de favorecer propuestas institucionales innovadoras que generan cambios en diversos aspectos organizativos, los cuales inciden positivamente en las comunidades educativas (Álvarez, 2002). Para asumir el rol de liderazgo se debe hacer énfasis en la necesidad de la figura del director como generador de cambio, en este sentido, "gestionar la calidad en un establecimiento escolar se entiende como la puesta en marcha de un sistema que permite establecer una política de calidad, con estrategias, objetivos y procedimientos de evaluación permanente". (Lavín et al. 2002).

Reconociendo la importancia del papel del directivo, es relevante en el marco de este artículo, contribuir en cierta medida a la identificación del líder como pieza clave en la implementación de las TIC en los contextos educativos, todo esto, a partir de la gestión y el liderazgo del directivo docente, que permite movilizar a los actores de la comunidad educativa, junto a un liderazgo compartido que impulsa la consecución de objetivos comunes, bajo una participación social responsable con la incorporación de las tecnologías en los procesos académicos, pedagógicos, didácticos y administrativos de las instituciones educativas de Colombia.

No solamente los directivos velarán por el aprendizaje de sus estudiantes sino también por el desarrollo profesional de los docentes, para que, una vez

capacitados, estén en condiciones de brindar a sus alumnos una educación de calidad, donde los estudiantes puedan vincular las nuevas metodologías de enseñanza, enriquecidas con las tecnologías, a sus proyectos de vida, convirtiéndolos en seres útiles y gestores de cambios en la sociedad, que trabajan en la búsqueda de soluciones eficaces a las problemáticas que enfrentan y construyen un mundo que tenga más de alteridad que egoísmo. Así, el buen uso de las tecnologías producirá cambios significativos en el aula y más allá de ellas.

A la luz de los estudios, investigaciones, propuestas y datos analizados, identificamos las características que debe poseer un directivo docente para incorporar de forma integral las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las instituciones educativas, teniendo en cuenta que el éxito en la gestión del cambio tecnológico radica en la transformación de las diversas instancias de la escuela, propiciando espacios para la reflexión más que para la administración, y entendiendo que la innovación favorece escenarios pedagógicos enriquecidos para la enseñanza - aprendizaje en los centros escolares. En estos entornos el líder debe ayudar primero a la organización a definir una visión de futuro compartida, una meta ambiciosa de lo que desean llegar a ser en un momento futuro definido, como institución educativa que integra las TIC efectivamente, para luego asegurar que se planee el camino hacia esa meta ambiciosa y ejecutar el plan hasta alcanzar el éxito. (Heifetz, 1994)

Bibliografía

Adams, J., Yoder, J. (1985). ***Effective leadership for women and men. New Jersy: Ablex. Publishing Corporation.***

Aguerrondo, I.; Lugo, M. y Rossi, M. (1999). ***La gestión de la escuela y el diseño de proyectos institucionales. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes.***

Alianza para la Sociedad de la Información (2007). ***Políticas públicas para la inclusión de las TIC en los sistemas educativos de América Latina. Buenos Aires: IIPE-UNESCO.***

Álvarez, M. (2000). ***El liderazgo en los procesos educativos. III Congreso Internacional sobre dirección de centros educativos. España: Universidad de Deusto.***

Area, M. (2007). ¨Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sistema Escolar. Una revisión de las líneas de Investigación¨. En: ***Revista electrónica de Investigación y Evaluación Educativa. Disponible en:*** **http://www.uv.es/RELIEVE/v11n1/RELIEVEv11n1_1.**

Castells, M. (2002). ***La dimensión Cultural de Internet. España: UOC. Disponible en:*** **http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502imp.html.**

Casassus, J. (2000). ***Problemas de la gestión educativa de la Unesco (La tensión de entre los paradigas de tipo A y el tipo B). Santiago de Chile: UNESCO.***

Castells, M. (2006). ***La sociedad red: una visión global. España: Alianza Editorial.***

Coronel, J. (2000). ***Gestión escolar. Dirección de centros y aprendizaje organizativo. Dificultades, contradicciones y necesidades. III Congreso Internacional sobre dirección de centros educativos. España: Universidad de Deusto*****Dewey, J. (1995).** ***Democracia y educación. Madrid: Morata.***

Elmore, R. (2000). ***Building a new structure for school leadership. Washington, D.C.: The Albert Shanker Institute.***

Fullan, M. (2001). ***The new meaning of educational change. New York: Teachers College Press.***

Fullan, M y Stiegelbauer, S. (2003). ***El cambio educativo. Guía de planeación para maestros (ed. Esp.). México: Trillas.***

Gairín, J. (1996). ***La organización escolar: contexto y texto de actuación. Madrid: La Muralla.***

Grabe, M. y Grabe, C. (1996). ***Integrating technology for meaningful learning. Boston: Houghton Mifflin Company.***

Gómez, R. (2004). ***Las TIC en la educación. Disponible en: http://boj.pntic.mec.es/igomez46/tocedu.htm***

Heifetz, R. (1994). ***Leadership without easy answers. Estados Unidos: Harvard University Press.***

House, R.J. y Mitchell, T.R. (1974). ***¨Path-goal theory of leadership¨. En: Contemporary Business, 3: 81-98***

IIPE- UNESCO (2006). ***La integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas educativos. Estado del arte y orientaciones estratégicas para la definición de políticas educativas en el sector. Buenos Aires: Ministerio de Educación, ciencia y técnica.***
Dewey, J. (1995). ***Democracia y educación. Madrid: Morata.***

Elmore, R. (2000). ***Building a new structure for school leadership. Washington, D.C.: The Albert Shanker Institute.***

Fullan, M. (2001). ***The new meaning of educational change. New York: Teachers College Press.***

Fullan, M y Stiegelbauer, S. (2003). ***El cambio educativo. Guía de planeación para maestros (ed. Esp.). México: Trillas.***

Gairín, J. (1996). ***La organización escolar: contexto y texto de actuación. Madrid: La Muralla.***
Grabe, M. y Grabe, C. (1996). ***Integrating technology for meaningful learning. Boston: Houghton Mifflin Company.***

Gómez, R. (2004). ***Las TIC en la educación. Disponible en: http://boj.pntic.mec.es/igomez46/tocedu.htm***

Heifetz, R. (1994). ***Leadership without easy answers. Estados Unidos: Harvard University Press.***

House, R.J. y Mitchell, T.R. (1974). ***¨Path-goal theory of leadership¨. En: Contemporary Business, 3: 81-98***

IIPE- UNESCO (2006). ***La integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los sistemas educativos. Estado del arte y orientaciones estratégicas para la definición de políticas educativas en el sector. Buenos Aires: Ministerio de Educación, ciencia y técnica.*****Office of Technology Assessment. (1995).** ***Teachers and technology: making the connection. Washington, D.C.: US Government Printing Office.***

Pascual, Villa Y Auzmendi. (1993): ***El liderazgo transformacional en los centros docentes. España: Deusto.***

Dirección de Desarrollo de la Gestión e Innovación Educativa (2006). ***Programa Escuelas de Calidad. Dirección de Desarrollo de la Gestión e Innovación Educativa. México: Autor.***

Ministerio de Educación Nacional (2006). ***Plan Nacional de Educación (2006-2016). Renovación Pedagógica y uso de las TIC en Educación. Pacto Social por la Educación. Disponible en:*** **http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_cartilla.pdf**

Pozner, P. (2000). *Competencias para la profesionalización de la gestión educativa. Buenos Aires: IIPE.*

Ríos, J. y Cebrian, M. (2000). *Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación. España: Editorial Aljibe.*

Sacristán, G. et al. (1991). *La gestión pedagógica de la escuela. Gerencia educativa de la escuela. Seminario Internacional de Gerencia Educativa. México, 3 a 5 de junio, 1991.*
Sánchez, J. (2000). *Nuevas tecnologías de la información y comunicación para la construcción del aprender. Santiago: Universidad de Chile.*

Sandholtz, J.H., Ringstaff, C. y Dwyer, D.C. (1997). *Teaching with technogy: creating student-centeredclassrooms. New York: Teachers College Press.*

Schein, E. H. (1984). *"Coming to a new awareness of organizational culture". Sloan Management Review, 25(2): 3-17.*

Tenti, E. (2005). *La condición docente. Datos para el análisis comparado. Argentina; Brasil, Perú y Uruguay. Buenos Aires: Siglo XXI.*

Toffler, A. (1981). *La tercera ola. México: Edivisión.*

UNESCO. (2009). *"Educación para todos: Cumplir nuestros compromisos comunes". En: Foro Mundial sobre la Educación. Dakar, Senegal, 26-28 de abril de 2000. Disponible en:* **http:www.unesco.org/education/efa/ed_for_all/dakfram_spa.html.**

Walsh, K. (2002). *ICT's about learning: school leadership and the effective integration of information and communications technology. Estados Unidos: National College for School Leadership.*

TIC significativ@s.

Los sentidos de la computadora e Internet en la vida de las juventudes populares urbanas en la Argentina[11]

Capítulo 3

Mg. Com. Carolina Aguerre
Universidad de San Andrés
carolinaaguerre@gmail.com

PhD. Ccs. Sociales Sebastián Benítez Larghi
Conicet - Universidad Nacional de La Plata
sebastianbenitezlarghi@gmail.com

Lic. Ccs. Pol. Ariel Fontecoba
Universidad Nacional de La Plata
arielfontecoba@yahoo.com.ar

PhD. Ccs. Sociales. Marina Moguillansky
Conicet - Universidad Nacional de San Martínd-
mmoguillansky@gmail.com

Lic. en Antropología. Jimena Ponce de León
Universidad de Buenos Aires
jimenaponcedeleon@gmail.com

Introducción

Sin duda, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) e Internet se han vuelto omnipresentes en la sociedad contemporánea. La emergencia de estas tecnologías implica una reconfiguración de los diferentes ámbitos de la vida cotidiana como el trabajo, el consumo, la cultura y la política. En este contexto, las juventudes constituyen las franjas de la población que han incorporado las tecnologías digitales con mayor intensidad y velocidad. La computadora, Internet y los teléfonos móviles se han tornado indispensables para la educación, el trabajo e incluso los vínculos con amistades. Para los jóvenes que se encuentran en una etapa formativa, la computadora es una herramienta de aprendizaje que les es requerida por las instituciones escolares y es la principal puerta de acceso al mundo social de sus amistades.

Ahora bien, como sabemos, no puede hablarse de la juventud como categoría unívoca sino de múltiples juventudes cuya heterogeneidad y diversidad se va constituyendo al calor de las diferencias y desigualdades de clase, género, ámbito geográfico y etnia. Por lo tanto, los procesos de apropiación de las TIC e Internet no resultan homogéneos y deben leerse de manera situada atendiendo a las particularidades de cada contexto sociocultural en el que se inscriben.

Bajo esta perspectiva, este capítulo pretende comprender los significados que la computadora e Internet, en un marco de acceso público, adquieren en la vida cotidiana de las y los jóvenes de sectores populares urbanos de la Argentina. ¿Qué hacen las juventudes de sectores empobrecidos para acceder a las TIC y adquirir las habilidades necesarias para su manejo?, ¿cómo y con qué objetivos efectivamente las utilizan?, ¿qué sentido tiene el uso de la computadora e Internet en su vida cotidiana?

11 - El artículo se desprende de la ponencia presentada en el International Sociology of Americas Forum, realizado en agosto de 2012 en Buenos Aires.

Buscando posibles respuestas a estos interrogantes, se presenta aquí parte de los principales hallazgos alcanzados mediante una investigación[12] realizada entre los años 2010 y 2011 dedicada a comprender las prácticas y representaciones sociales construidas en torno a dichos artefactos por jóvenes que cuentan con bajos ingresos, pocos recursos y escasas herramientas tecnológicas. Para ello comparamos la experiencia de apropiación juvenil en tres modelos diferentes de acceso público a las computadoras e Internet, indagando la contribución de cada uno de ellos en términos del desarrollo socio-económico de los grupos sociales estudiados. Se trata de tres casos distintos, situados en el municipio de La Matanza[13] : 1) una iniciativa autogestionada por una organización comunitaria (el Movimiento de Trabajadores Desocupados, MTD La Matanza); 2) un centro privado con fines comerciales o cibercafé; y 3) un Centro de Educación y Acceso a la Informática (CEA) impulsado y financiado por un programa Estatal y gestionado por una organización comunitaria (Asociación Civil Cirujas).

A lo largo de este capítulo se irán descifrando los principales núcleos de sentido desde donde las juventudes populares urbanas incorporan y representan a las TIC e Internet en su vida cotidiana. De este modo, luego de exponer la estrategia metodológica y presentar los casos de estudio, se contextualizarán las condiciones de acceso con las que deben lidiar estos actores, se indagarán las representaciones sociales de las tecnologías que operan como motores simbólicos de las tácticas de acceso y adquisición de habilidades tecnológicas, y, por último, se reconstruirá el lugar que ocupan la sociabilidad y la comunicación en la apropiación efectiva de las computadoras e Internet, es decir, cómo se vuelven socialmente relevantes y son adaptadas a los diversos intereses de las heterogéneas formas de ser joven entre los sectores populares.

12 - Esta investigación se enmarca en la difusión de los resultados obtenidos en el Proyecto Amy Mahan del que participamos en 2010. En 2009 fuimos uno de los doce equipos seleccionados en el mundo para indagar en el impacto social del uso de Internet en espacios de acceso público. Recibimos, con este objetivo, subsidios del International Development Research Centre (IDRC) y apoyo académico de la Universidad Pompeu Fabra. Para este proyecto contamos con el asesoramiento del Dr. Hernán Galperín y el apoyo y soporte institucional del Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Plata (IdIHCS, UNLP-CONICET).

13 - Este municipio reúne varias características que lo distinguen del resto de los municipios del Gran Buenos Aires. En primer lugar es uno de los más poblados, también registra las tasas más altas de pobreza. Finalmente, su composición poblacional define por lo general los resultados generales de los procesos eleccionarios de la Provincia de Buenos Aires.

Metodología

En la investigación adoptamos una estrategia metodológica cualitativa tendiente a recuperar la perspectiva y la voz de los actores. Su diseño se estructuró en dos etapas sucesivas. En la primera fase se establecieron los contactos con los centros; se realizaron observaciones en los diferentes espacios y una serie de entrevistas piloto. En la segunda fase se realizó la comparación sistemática entre los tres tipos de espacios a través de entrevistas semi-estructuradas con usuarios de los distintos espacios y con no usuarios de Internet. Esta indagación cualitativa nos permitió evaluar la problemática del acceso público a TIC desde la perspectiva de los actores juveniles recabando en los significados que le asignan a las tecnologías y sus prácticas cotidianas en los espacios de acceso público. La comparación sistemática de cada caso nos permitió establecer las semejanzas y diferencias de la apropiación de las tecnologías que habilitan los espacios seleccionados.

En cuanto a las técnicas de investigación, se emplearon la observación no participante y las entrevistas cualitativas con un guión semi-estructurado, diseñado para favorecer las comparaciones entre casos. Por último, se aplicó una encuesta a los residentes de la zona de influencia de los espacios de acceso público con el objetivo de sistematizar los hallazgos del análisis cualitativo. Debido a la escasa difusión de los espacios comunitario y estatal, esta encuesta no nos permitió captar a sus usuarios, siendo representativa solamente de los usuarios hogareños, usuarios de cibercafés y no usuarios; en consecuencia no hemos incorporado sus resultados salvo cuando algunos datos de la encuesta son utilizados para respaldar al análisis cualitativo[14].

Las observaciones no participantes en los espacios se realizaron acudiendo en distintos días y horarios a los tres tipos de espacio seleccionados. La observación se centró en la infraestructura y actividades del lugar, el tipo de usuarios y sus prácticas. El registro escrito de estas observaciones se complementó con fotografías de los espacios. Las entrevistas semi-estructuradas se destinaron a evaluar las prácticas y significados que asignan los jóvenes al uso de las TIC en el espacio público. Se realizaron cuarenta entrevistas con jóvenes usuarios y no usuarios de los espacios, comprendiendo varones y mujeres de entre 15 y 35 años de edad. Las entrevistas fueron codificadas y analizadas utilizando el programa ***Atlas ti.***

Presentación de los casos

La funciona en el barrio Gregorio Laferrere del Partido de La Matanza. Su origen se remite a mediados de la década del noventa, en el marco de movilizaciones por trabajo y contra el hambre. Fue una de las

14 - La encuesta se realizó a 300 personas residentes en la zona de influencia de los PASC seleccionados. El muestreo se hizo por cuotas mínimas de edad, género y tipo de usuario (hogareño, de espacio público y no usuario), utilizando la técnica del timbreo.

organizaciones más reconocidas del movimiento social de desocupados de la Argentina conocido como 'piqueteros', cuya metodología de protesta se basaba en el bloqueo de caminos y manifestaciones. La Juanita del MTD-Matanza[15] se diferenció del resto de los grupos piqueteros por no aceptar planes y subsidios sociales otorgados por el gobierno. Su estrategia se sustentó en cambio en el trabajo territorial y comunitario, así como en la autogestión de emprendimientos productivos autónomos y cooperativos. A pesar de generar esto una fuerte reducción cuantitativa de sus bases sociales, el movimiento logró transformaciones concretas en su entorno mediante la apertura de una panadería, un taller de costura y diseño de vestimenta, y un jardín de infantes. En este sentido se inscribe la sala de informática, creada a comienzos de 2006. Allí se brinda acceso público a Internet y se dictan cursos de operador de PC, navegación en Internet, reparación y reciclado de computadoras. La donación de equipos y capacitación provistas por la Fundación Equidad[16] sentaron las bases para el desarrollo de estos cursos en la Cooperativa.

El cibercafé seleccionado para el estudio está ubicado a dos cuadras del MTD La Matanza. Es uno de los pocos 'cibers', como son conocidos en Argentina, que quedan en el barrio. Fue inaugurado en el año 2003, cerrado (2006-2008) y reabierto por el mismo propietario en su actual ubicación. El ciber es un local rectangular vidriado y polarizado de tal manera que se obstruye la visión de afuera hacia adentro y viceversa. Cuenta con dieciséis computadoras de una antigüedad promedio de tres años dispuestas una al lado de la otra, separadas con paneles blancos que dividen y dan cierta privacidad al usuario. Actualmente no utilizan filtros, porque según relata el dueño, no permitían abrir algunas páginas muy solicitadas. Además del acceso a la computadora e Internet (0.70 dólares la hora), el ciber ofrece servicios de impresión (0.12 dólares la hoja impresa).

La Asociación Civil Cirujas se fundó en 1996, aunque su sede se ubica en González Catán, Partido de La Matanza, desde 2001. Con apoyo del Instituto Nacional de Tecnologías Agropecuarias (INTA), la Asociación creó un centro para la socialización de experiencias agrícolas, en busca de mejorar las capacidades para el trabajo en las huertas de la zona. Las actividades de la Asociación se fortalecieron y diversificaron con distintos programas estatales y de ONGs orientados a proyectos productivos, problemáticas juveniles, construcción de ciudadanía, alfabetización de adultos y microcréditos. A mediados del año 2010 la organización comunitaria incorpora el Centro de Enseñanza y Acceso Informático (CEA), el N° 157 en el marco del Programa MiPC[17].

El Programa otorga equipos de última generación, financiamiento para el acondicionamiento de las

15 - http://www.lajuanita.org.ar/

16 - La Fundación Equidad es una organización sin fines de lucro que tiene como a misión "proveer servicios y productos tecnológicos para promover la igualdad de oportunidades, la integración social y el cuidado ambiental." Para ello, la organización lleva adelante diversas iniciativas de reciclado de computadoras, de apoyo y cooperación en investigación sobre acceso y uso de las TIC y creación de centros de acceso comunitarios de manera coordinada con otras organizaciones de la sociedad civil y diversas empresas. (www.equidad.org).

17 - Programa impulsado desde el Ministerio de Producción con el objetivo de reducir la brecha digital entre los argentinos. Las dos líneas de acción para lograrlo son el auspicio para el equipamiento computacional, así como la generación e implementación de Centros de Enseñanza y Acceso Informático (CEAs) gestionados por organizaciones sociales.

instalaciones, capacitación para los operadores y acceso a Internet por un año. Como contraparte, la organización debe adaptar el espacio para cumplir con ciertos estándares de servicio, ofrecer capacitación a la población y garantizar el funcionamiento del CEA por lo menos durante tres años, pudiendo para ello cobrar tarifas sociales a los usuarios. En el CEA se dictan cursos de operador de PC, Internet y diseño gráfico audiovisual, entre otros.

Un acceso complicado

La Argentina se sobrepuso a una de las peores crisis económicas, sociales y políticas de su historia (1998 – 2004), y muestra ahora un crecimiento sostenido de su economía al tiempo en que lentamente se va reconstruyendo su tejido social. Si bien el epicentro de la crisis se produjo en 2001, se estima que el 50% de la población vivió durante casi 10 años en condiciones de pobreza mientras que la desocupación llegó a superar el récord del 22%. Actualmente, el crecimiento económico y una batería de políticas inclusivas, entre las que se destaca la Asignación Universal por Hijo (AUH), han llevado al mejoramiento de los índices de empleo y a la reducción de la pobreza. El desempleo juvenil, históricamente elevado en Argentina y en la región, se redujo significativamente en la última década de acuerdo a datos oficiales: del 35,9% en 2002 cayó al 18,9 % en 2010, un nivel que igualmente continúa siendo elevado, sobre todo en comparación con la tasa de desempleo general, que se encuentra en 7,5%. Sin embargo, la desigualdad se muestra más resistente, al tiempo en que la precarización laboral y el empleo informal, sumados a la inflación, representan los principales problemas sociales a ser combatidos en las zonas más vulnerables, como aquella donde se ubica nuestro objeto de estudio.

La proactividad estatal también está presente en los temas de acceso y consumo de los medios de comunicación. Desde el año 2009 el mundo de las telecomunicaciones ha estado en el centro de la escena política debido a diversas iniciativas gubernamentales tendientes a la desmonopolización del sector y a la universalización del acceso a las TIC. En este sentido, se ubican la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual[18], el modelo de acceso '1 a 1' denominado Conectar Igualdad[19] que proyecta proveer una netbook a todos los estudiantes de escuelas públicas secundarias, los Programas MiPC y Argentina Conectada[20], tendientes a garantizar el acceso de la población a las computadoras e Internet en las zonas más desfavorecidas, en tanto las estadísticas muestran allí una baja penetración de las TIC que en

18 - http://www.afsca.gob.ar/ley-de-servicios-de-comunicacion-audiovisual-26-522/
19 - http://www.conectarigualdad.gob.ar/
20 - http://www.argentinaconectada.gob.ar/contenidos/home.html

cuanto al acceso a PC e Internet, más allá del crecimiento sostenido y la tendencia a la masificación del acceso, un 48% de la población en Argentina nunca se conectó a Internet (SNCC, 2008: 54). Esto refleja un fenómeno desigual y diferenciado, directamente asociado a tres variables: el nivel socio-económico, la edad y la región de residencia. El acceso a Internet está sostenido por las clases altas, medias altas y medias; por los jóvenes de 12 a 34 años; y por los residentes en el AMBA (SNCC, 2008).

En la Argentina existe actualmente una severa brecha social en el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) – brecha de primer orden – ya que alrededor de la mitad de la población no cuenta con computadora en su hogar ni se ha conectado nunca a Internet (D'Alessio-Irol, 2010). Según estudios recientes, más de la mitad de los niños del país viven en hogares que no poseen computadora, mientras que dos tercios de los chicos que cursan la secundaria no tienen conexión a Internet en el hogar (UCA, 2011). A esta brecha de acceso a las tecnologías se agrega una brecha digital de segundo orden, relativa a la desigual distribución de habilidades y competencias tecnológicas que continúa alimentándose de las brechas sociales y educativas (Benítez Larghi et al., 2011). De esta manera, se configura una desigualdad simbólica entre quienes se apropian de las potencialidades de las tecnologías – elites informacionales – y quienes solo realizan usos pasivos y limitados que no constituyen una verdadera apropiación de las tecnologías (Castells, 1995).

En este contexto, adquieren importancia los espacios de acceso público a la computadora e Internet que constituyen vías de conexión para gran parte de la población del país. En todo el mundo, y en la Argentina en particular, se han desarrollado exitosamente los cibercafés, locales comerciales que ofrecen acceso a una computadora con conexión a Internet por el pago de una tarifa. Algunos análisis desde las ciencias sociales han planteado que los cibercafés constituyen una respuesta exitosa de autoorganización social frente a la demanda de conexión y los déficits de acceso (Finquelievich y Prince, 2007).

Una vez resumido el contexto argentino general, a continuación se presentan algunos datos que ayudan a contextualizar en términos sociodemográficos y de conectividad nuestro objeto de estudio. La investigación se realizó en el partido bonaerense de La Matanza, el más habitado del área metropolitana que rodea a la ciudad de Buenos Aires, con alrededor de 1,7 millones de habitantes. A pesar que La Matanza se encuentra dentro de una 'megaciudad global' (Castells, 1995), es uno de los lugares más relegados de la zona. Al respecto, no se cuenta con datos actualizados pero los de 2006 mostraban que en La Matanza un 72% de la población era pobre y había un 20% de desocupación; índices que empeoraban si se tomaba en cuenta solo la población juvenil (UNLM, 2006). Sin embargo, es posible que estas estadísticas hayan mejorado al ritmo del crecimiento económico y de políticas sociales como las mencionadas. Más allá de esto, lo que resulta signifi-

cativo para nuestro estudio es que se trata de una zona marcada por décadas de empobrecimiento, desocupación estructural y exclusión social.

En cuanto a la difusión de las TIC en la zona estudiada, los datos del último Censo Nacional realizado en 2010 arrojan que solamente el 42% de los hogares del partido de La Matanza contaban con al menos una computadora (INDEC, 2012). Si bien no se cuenta con datos desagregados, presumiblemente la penetración sería aún menor en las zonas más desfavorecidas de Laferrere y González Catán donde se realizó la investigación. Sin embargo, es importante reconocer que la evolución de las TIC es muy dinámica y los datos quedan rápidamente desactualizados. Con seguridad, con la implementación del Programa Conectar Igualdad, actualmente el porcentaje de hogares con computadora sea mayor al que aquí se registra. Respecto al acceso a Internet, los datos de nuestra encuesta reflejan que apenas un 28% de los hogares cuenta con este servicio.

En un contexto de baja penetración de las TIC como las localidades de La Matanza (recién en el año 2010 una empresa telefónica comenzó a ofrecer servicios de banda ancha accesibles) y de bajos ingresos económicos, la mayoría de las y los jóvenes tiene problemas de acceso a Internet, tales como la falta de recursos, equipamiento y conexión. No resulta extraño entonces que la mayor parte de los usuarios jóvenes encuentren en los cibercafés el primer y principal espacio de acceso a las TIC. Así, la encuesta refleja que el cibercafé es donde la mayoría de los usuarios (44%) navegaron por primera vez en Internet, en segundo lugar la escuela (22%) y en tercer lugar el hogar (17%).

En términos generales, los usuarios de los casos estudiados acuden a estos espacios para tomar contacto con la computadora y navegar por Internet. Todas las dimensiones de análisis cuentan como motivaciones para la presencia de los jóvenes en estos espacios: adquirir habilidades informáticas (capacitación), reunirse con sus amigos (sociabilidad), mejorar su empleabilidad (trabajo) y, en algunos casos, realizar trámites o participar de una organización (participación). Pero estos motivos se acentúan y articulan de distintas maneras en los usuarios de cada tipo de espacio de acceso público, ya que los rasgos diferenciales de estos espacios estimulan ciertos usos e inhiben otros.

Los espacios de acceso público de gestión estatal/comunitaria como el CEA, o de gestión exclusivamente comunitaria, como el del MTD, no tienen un gran impacto en términos cuantitativos pero son significativos si se consideran otras dimensiones vinculadas a la adquisición de habilidades y la apropiación, que serán examinados en los siguientes apartados.

En resumen, los espacios de acceso público a las computadoras e Internet han resultado fundamentales entre los jóvenes pertenecientes a clases populares. De hecho, si no fuera por esa oportunidad de acceso, los jóvenes verían sus prácticas tecnológicas restringidas y, en muchos casos, directamente imposibilitadas.

Entre la amenaza de la exclusión y el deseo de independencia

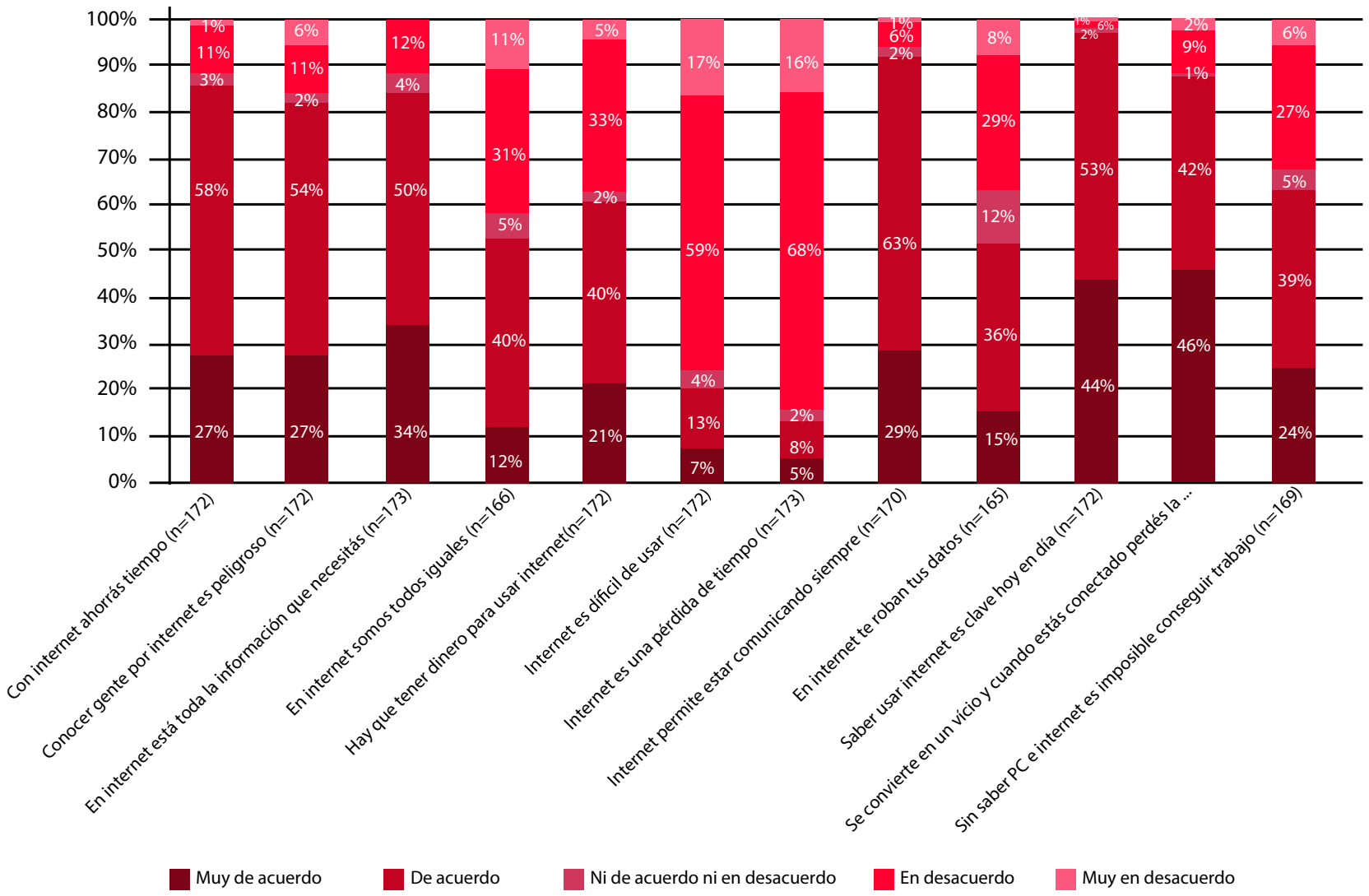
A la hora de comprender los procesos de apropiación tecnológica resulta imprescindible indagar las representaciones sociales construidas en torno a las TIC que operan detrás de las prácticas que los actores desarrollan. Mediante la investigación se ha encontrado que las tácticas de incorporación y adquisición de competencias tecnológicas desarrolladas por las juventudes de sectores populares se procesan simbólicamente como respuesta a la imposición social de las tecnologías digitales e Internet en tanto dispositivo de inclusión y movilidad social, y como camino percibido para la autonomía y autorrealización de un proyecto personal.

De la encuesta y las entrevistas realizadas surge que en el imaginario de las y los jóvenes estudiados el manejo de la computadora e Internet resulta imprescindible para desarrollarse en la vida contemporánea y tener acceso al trabajo. Si bien se trata de una representación ampliamente difundida que atraviesa todos los estratos sociales, ella cobra especial significancia en los sectores populares entre quienes la exclusión laboral y social forma parte de su vívida experiencia reciente. En consecuencia, en términos simbólicos, la informática es percibida por las clases populares tanto como una oportunidad pero también como una amenaza. Vislumbradas como un atajo hacia el acceso al saber y las fuentes de trabajo, las nuevas tecnologías aparecen como un recurso compensatorio que permitiría superar o paliar las desventajas de la situación de pobreza y simultáneamente, y por ello mismo, como una fuente de amenazas y nuevas formas de exclusión. Frente a esta situación, se impone una visión instrumental de las TIC basada en la idea de que solo las personas que sepan manejar eficientemente estas herramientas serán capaces de progresar, conseguir buenos empleos y ascender socialmente (Winocur, 2006).

Como puede observarse en el **Gráfico 1**, el 97% de los usuarios encuestados sostiene que "saber usar Internet es clave hoy en día". Esta idea se refuerza

considerando que el 63% sostiene que “sin saber usar la computadora e Internet es imposible conseguir trabajo” y que el 84% coincide con que “en Internet está toda la información que necesitas”

Gráfico 1. Percepción sobre Internet y su uso entre los usuarios entrevistados



El trabajo es una preocupación central para los jóvenes de sectores populares, que se enfrentan a un escenario difícil marcado por las altas tasas de desempleo y las dificultades para lograr una primera inserción laboral. Dentro del imaginario de los jóvenes, los conocimientos y habilidades relativos al manejo de las TIC son un requisito indispensable para insertarse en el mercado laboral.

> ***"El manejo de PC siempre es útil, para algún trabajo siempre te piden que sepas algo de computación, por las dudas, hasta para barrendero te piden cosas de computación, no sé, una máquina computarizada… una escoba computarizada te deben pedir." (Entrevista a Alejandro, 21 años, usuario del cibercafé).***

Frente a esta amenaza que se les impone, los sectores populares en general y sus poblaciones jóvenes en particular deben urdir diferentes tácticas para adquirir las habilidades exigidas. En este punto tanto el MTD como el CEA ofrecen una instancia de capacitación que ni el mercado ni la escuela han logrado brindar con eficacia para estos sectores. En los cursos que en ambos espacios se dictan se construyen dispositivos de enseñanza y aprendizaje de las competencias digitales básicas, sustentados en un clima de confianza. La experiencia de Silvana, relatada a continuación, resume el modo en que estos espacios permiten conjurar miedos y urgencias suscitados por la imposición externa de las tecnologías digitales como nuevo parámetro de inclusión/exclusión social:

> ***"Los trámites del banco, los del jardín del nene, todo lo tenía que hacer con la computadora por Internet. Entonces como ella me atacaba, decidí enfrentarla. Son los nervios del momento cuando llegás y te sentás y te explican; después ya se te pasan y lo vas manejando. Al principio era terror. (…) En un ciber es entrar, buscar y nada más, en cambio acá lo que estamos haciendo nada que ver. Te explican bien, no es lo que yo creí que era un curso de computación. Como estás con conocidos es como que uno ya tiene la confianza, no te sentís tan ignorante. (…) Yo hago manualidades, fui a ofrecer una vuelta las flores que hago, a todo el mundo le encantó, y los comerciantes me dijeron 'entrá en esta dirección y***

subime las fotos', '¡¡meto las flores por donde!?'. No lo pude hacer porque no tenía quien me lo haga, y yo no sabía." (Silvana, 27 años, alumna de los cursos del CEA.

De esta manera, los espacios comunitario y estatal, al ofrecer capacitación en el uso de TIC y una orientación en cuanto a las posibilidades ocupacionales, producen en los jóvenes expectativas de progreso económico.

En la Cooperativa La Juanita del MTD[21], los responsables plantean que el dictado de cursos de informática tiene como un objetivo central el ofrecer una capacitación útil para el mercado laboral, que mejore sus perspectivas de obtener un trabajo e independizarse con respecto a la organización, generando sus propios ingresos. El taller de reparación y reciclado ofrece una opción laboral a los ex alumnos de la Cooperativa; la mayoría de sus actuales miembros cursaron las clases de computación que se brindan allí, logrando así aplicar los conocimientos adquiridos en una actividad rentable que a su vez les brinda experiencia laboral. Los jóvenes que participan en el taller reciben el 80% de las ventas de computadoras recicladas, mientras que la cooperativa se queda con el restante 20%. Así, los jóvenes, además de la experiencia laboral, tienen oportunidad de comprar su propia computadora. Inclusive, los alumnos que no poseen los recursos para pagarla, pueden hacerlo realizando distintas tareas en la sede de la Cooperativa[22].

En estos jóvenes se observa una gratificación especial por la tarea que desempeñan, dado que la misma representa una forma de ayudar a otras personas que necesitan capacitarse o desean acceder a su primera computadora: "A mí lo que más me gusta de venir acá es armar computadoras y donar, me gusta mucho ayudar" (Martín, 19 años, ex alumno y actual profesor del MTD). Indudablemente, en ello repercute la intención de los responsables del movimiento por inculcar valores de solidaridad y educación cooperativa entre los jóvenes. En este sentido, los jóvenes que muestran un mayor compromiso con estas actividades, suelen acercarse ya con intereses definidos hacia las TIC y poseen la expectativa de insertarse laboralmente en este ámbito. En otros casos, el paso por los cursos de informática del movimiento ha permitido que algunos alumnos generen contactos laborales con pequeñas empresas, comercios y fundaciones en las que pueden conseguir un trabajo o bien continuar capacitándose. Se trata de jóvenes que en su mayoría no estudiaban ni trabajaban —aquellos definidos como 'NiNi'— y gracias a la participación en el espacio pudieron encontrar una salida laboral o un incentivo para retomar los estudios.
De esta forma, el apoyo brindado en este tipo de es-

21 - http://www.lajuanita.org.ar/
22 - "Hace un año más o menos compramos la computadora acá, en el reciclado de La Juanita." (Entrevista a Mercedes, Alumna del MTD); "Desde hace dos meses que tengo computadora, me la gané acá trabajando y me la dieron." (Entrevista a Vanina, Alumna del MTD).

pacios de acceso público a las TIC contribuye a procesar las amenazas de exclusión que las nuevas tecnologías recrean y apela al sentimiento latente entre las generaciones juveniles de independizarse. Como señala Morduchowicz (2008: 48), antes los jóvenes se emancipaban a través del trabajo, el estudio y el matrimonio, hoy es mediante el consumo y la conectividad, las tecnologías digitales constituyen nuevos medios de independencia frente a la familia. Sin embargo, lejos de consolidarse una sustitución, la evidencia empírica recabada mediante nuestra investigación deja entrever la complejidad de un proceso donde nuevas y viejas vías de emancipación se complementan y retroalimentan. Así, de la encuesta realizada surge que un 70% de los usuarios de Internet aseguran que "saber Internet les da confianza para seguir estudiando" tanto para culminar sus estudios secundarios como para comenzar una carrera terciaria o universitaria. Varios de estos casos se reiteran en los cursos de capacitación brindados por el MTD, aquí ilustramos con uno de ellos:

> ***"Él, cuando vino, sabía un poquito de operador, pero reparar no, entonces yo le indicaba. Un día me abrazó y me dio un beso… - '¿Qué pasó?'…- 'Entré a la facultad', - '¿Qué estás estudiando?'. Yo creí que me iba a decir economía, o algo así, ¿no? Pero me dice 'Ingeniero de Sistemas'… me dieron ganas de llorar." (Freddy, 31 años, profesor del MTD)***

En los siguientes ejemplos puede observarse de qué modo se asocian las potencialidades sociabilizadoras y laborales de la computadora e Internet percibidas por jóvenes usuarios – en este caso del cibercafé – con el cumplimiento de objetivos futuros.

> ***"E: ¿Cómo te imaginás que va a ser tu vida dentro de 5 años?***
> ***M: Yo, encontrando un trabajo como la gente, es lo que quiero, encontrar un trabajo como la gente. En cualquier lado, donde sea, pero algo que me pueda cuidar, buena paga, todo. El día de mañana donde yo me quiera jubilar o algo…***
> ***E: Y ¿en qué cosas creés que la computadora o Internet podrían ayudarte para alcanzar esas cosas que dijimos?***
> ***M: Conseguir algún trabajo, si llego a aprender demasiado. Si puedo aprender a usarlo, lo que me puedan enseñar mis amigos, que se yo, algún día tenga que***

entregar un trabajo de algo y me pidan que sepa algo de Internet, de computación, poder decir que si. Para encontrar un trabajo me puede servir. Sirve demasiado." (Mauricio, 19 años, usuario del cibercafé)

"E: En este momento estás estudiando en la universidad, ¿qué esperás lograr con el estudio?
M: Y, poder tener mi título, y poder tener un buen trabajo que pueda ganar mucha plata, que se yo, poder mantenerme, superarme.
E: ¿Usás Internet para aprender cosas que te interesan?
M: Primero y principal lo que busco es información, igual voy mayormente a libros, pero siempre Internet está ahí para buscar algo de información. Yo creo que sí se puede estudiar sin Internet, pero facilita mucho Internet. Me gustaría trabajar en algo administrativo, me gustaría trabajar a mí, ahora estoy haciendo el curso de Tango-gestión y me gustaría trabajar en algo de eso, mientras que pueda recibir el título." (Mariel, 19 años, usuaria del cibercafé, estudiante de contabilidad)

Como puede observarse, la educación y el trabajo permanecen en el imaginario como las principales vías de movilidad social ascendente entre los sectores populares, incluidas sus generaciones más jóvenes. Dentro de esta percepción, el manejo de las TIC es valorado como un factor facilitador para acceder al trabajo y mejorar las capacidades educativas. Cuestión que en el caso de las y los jóvenes se vislumbra como instancia de un proyecto de construcción personal y pasaje a la vida adulta.

En el caso de mujeres jóvenes-adultas, esto es mayores de 25 años (y muchas de ellas madres), el deseo de independencia está asociado a recuperar proyectos de formación personal resignados al asumir el rol de madres y las tareas de la vida hogareña. Los cursos de computación brindados tanto en el MTD como en el CEA son valorados como un lugar-momento 'para ellas'. Es decir, como un espacio-tiempo fuera de la rutina diaria donde encuentran cierto margen de autonomía e independencia respecto a las responsabilidades asignadas por la división sexual del trabajo dominante. El relato de Susana es elocuente de la tensada superposición de roles en su vida cotidiana.

"E: ¿Qué cosas te gustaría tener?
S: Marido no, por favor (risas). Una profesión. Lo que más me interesa es el futuro de mi hijo, enfoco todo lo que yo tengo, todo lo que puedo hacer, acompañarlo a todos lados, enseñarle el tema de la educación, trato de hacer lo mejor. Estar siempre presente en el colegio, en lo que necesita, en todo momento.
E: ¿Qué cosas son las que te hacen feliz en la vida?
S: Y ahora mi hijo, y todos los logros que él tiene, sus notas, todo lo que sea, eso es lo que me da felicidad.
E: ¿Y hay cosas que te gustaría cambiar en tu vida, o mejorar, modificar?
S: A nivel laboral porque necesito un trabajo. Porque lo que yo hago no es un trabajo, no es nada. Me gustaría tener una profesión, algo que yo sepa hacer que me guste y que yo diga 'esto lo conseguí porque estudié'
E: ¿Y en qué medida pensás que la computadora o Internet te pueden ayudar a alcanzar ese objetivo?
S: Y, en todo creo, porque ahora todo se mueve así. Para buscar información por ejemplo por el tema que estoy estudiando o algo que no sé, o dudé. Lo mejor de la computadora e Internet es la información, cómo te comunicas con otras personas también, conocer a otras personas, otros lugares a través de la computadora." (Susana, 32 años, Usuaria de CEA)

Como se ha dicho, los espacios comunitarios ofrecen un ámbito de confianza para que las mujeres desarrollen sus habilidades informáticas. Varias entrevistadas entienden que acceder a una posibilidad de formación significa construir un camino a un primer trabajo o a trabajos más cualificados. Sin embargo, no solo es considerado un espacio funcional para la capacitación en la adquisición de destrezas técnicas. Recurrentemente, en las entrevistas se advierte una significación del espacio como un momento y lugar para la realización personal.

Ahora bien, puestos a desentrañar el sentido de estas motivaciones en la vida cotidiana, observamos que las mujeres jóvenes y jóvenes-adultas encuentran en estos cursos una oportunidad para comenzar a independizarse de sus maridos y de su rol de madres.

La adquisición de competencias tecnológicas es experimentada como un escalón imprescindible para comenzar a transitar otros senderos, distintos a las tareas domésticas. De allí que muchas de ellas vivencien su actividad en los cursos como un 'espacio y tiempo para mí', es decir, un ámbito de autonomía donde ellas, como mujeres y no como madres o esposas, son las protagonistas y destinatarias de los potenciales beneficios.

"Depende de mi tiempo, si las nenas se van con su papá, no hago lo de madre seria y hago otras cosas, ahí si salgo, me voy a recitales y eso. Estoy con la música y la tecnología, teléfono y computadora. No sé, viene tal artista ahora, ayer por ejemplo, me fui al ciber a buscar, salieron entradas para Bon Jovi." (Laura, 27 años, usuaria del MTD)

"E: ¿Qué cosas te dan miedo en general, en tu vida diaria?
S: No se si es miedo, por ahí no poder terminar de hacer algo que me gusta por diferentes motivos, no se te podes quedar en el camino
E: ¿Y qué cosas crees que te podrían llegar a impedir terminar?
S: Las obligaciones de todos los días, yo tengo un nene de tres años y no es una barrera el nene, pero si el nene se me enferma o Dios no quiera al nene le pasa algo, yo tengo que dejar todo ¿entendés? Yo venia los miércoles y tuve que empezar a correr los días, por trámites, por cosas que tuve que empezar a hacer con el nene.
E: ¿Y qué cosas te gustaría tener, que no tenes o te gustaría llegar a tener?
S: Soñando en grande…. A mi me gustaría llegar a tener un negocio de lo que yo hago, no me gusta mucho tener que ir a mostrar lo que yo hago ¿entendes? Me gustaría tener un lugar donde la gente venga. Es como con la computadora, ella no venía a mi, yo tenia que ir a ella. Y creo que en ese negocio necesitaría de la computadora, ahí si lo que yo hago podría meterlo en la computadora, y que vuele por el mundo… (Risas)." (Silvana, 27 años, alumna de los cursos del CEA)

Resulta evidente cómo el significado profundo asociado a la experiencia con la tecnología como un espacio de autorrealización y crecimiento personal aparece permanentemente permeado por las res-

ponsabilidades que tienen que cumplir en su rol de madres, cuestión que no se encuentra presente en los usuarios masculinos de estos espacios. Sin embargo, también podría hacerse la lectura inversa: mientras que generalmente los adultos de sectores populares depositan en sus hijos sus expectativas sobre los posibles beneficios de las TIC, las instancias abiertas por los espacios comunitarios y estatales permiten que muchas madres provenientes de estos sectores sociales comiencen a auto-percibirse como apropiadoras de aquellas potencialidades.

El peso de la amistad y la comunicación

El concepto de ***apropiación*** resulta clave para comprender el significado que adquieren las prácticas tecnológicas desarrolladas por grupos sociales determinados ya que, al tener en cuenta la perspectiva de los propios actores, logra conjugar necesidades, propósitos, habilidades, logros, expectativas y ansiedades que, depositadas en las TIC, traccionan las prácticas tecnológicas que aquellos desarrollan. Por apropiación nos referimos a un proceso material y simbólico de interpretación y dotación de sentido respecto a un determinado artefacto cultural por parte de un grupo social, enfatizando la capacidad de los sujetos para volverlas significativas de acuerdo a sus propios propósitos. Esta significación no se hace desde la nada. Los individuos parten de asunciones y expectativas cuyo origen es social e histórico. Se trata de supuestos compartidos por un grupo con trayectorias similares. Por lo tanto, la interpretación es siempre un proceso 'hermenéutico relacional' que implica una socialización con otros (Thompson, 1998: 62). Es decir, se trata de una experiencia que se construye social, histórica y biográficamente, siendo, al mismo tiempo, diferenciada de acuerdo a la clase social, género, la pertenencia generacional y la biografía personal. Esto significa que los artefactos culturales son apropiados en la medida en que resultan ser ***socialmente significativos*** para el grupo en términos de su universo simbólico particular, es decir, de acuerdo a las necesidades subjetivas de ese grupo (Winocur, 2006).

En nuestro trabajo definimos el concepto de 'apropiación tecnológica' aludiendo a los procesos de interpretación y dotación de sentido implicados en las prácticas y representaciones que distintos actores construyen en torno a las Tecnologías de Información y Comunicación. Desde esta perspectiva, el uso de una tecnología como Internet no es la relación con un objeto, sino con el universo de representaciones culturales con las cuales esa tecnología se articula en la vida de las familias de los sectores populares. "Internet es un objeto que se apropia en un universo relacional donde otros objetos, espacios y prácticas lo 'resignifican'. (…) lo que ocurre con Internet está en relación tanto con el uso del objeto como con los significados con los cuales se representa. Usar Internet es a la vez una operación práctica e interpretativa" (Cabrera Paz, 2001:42).

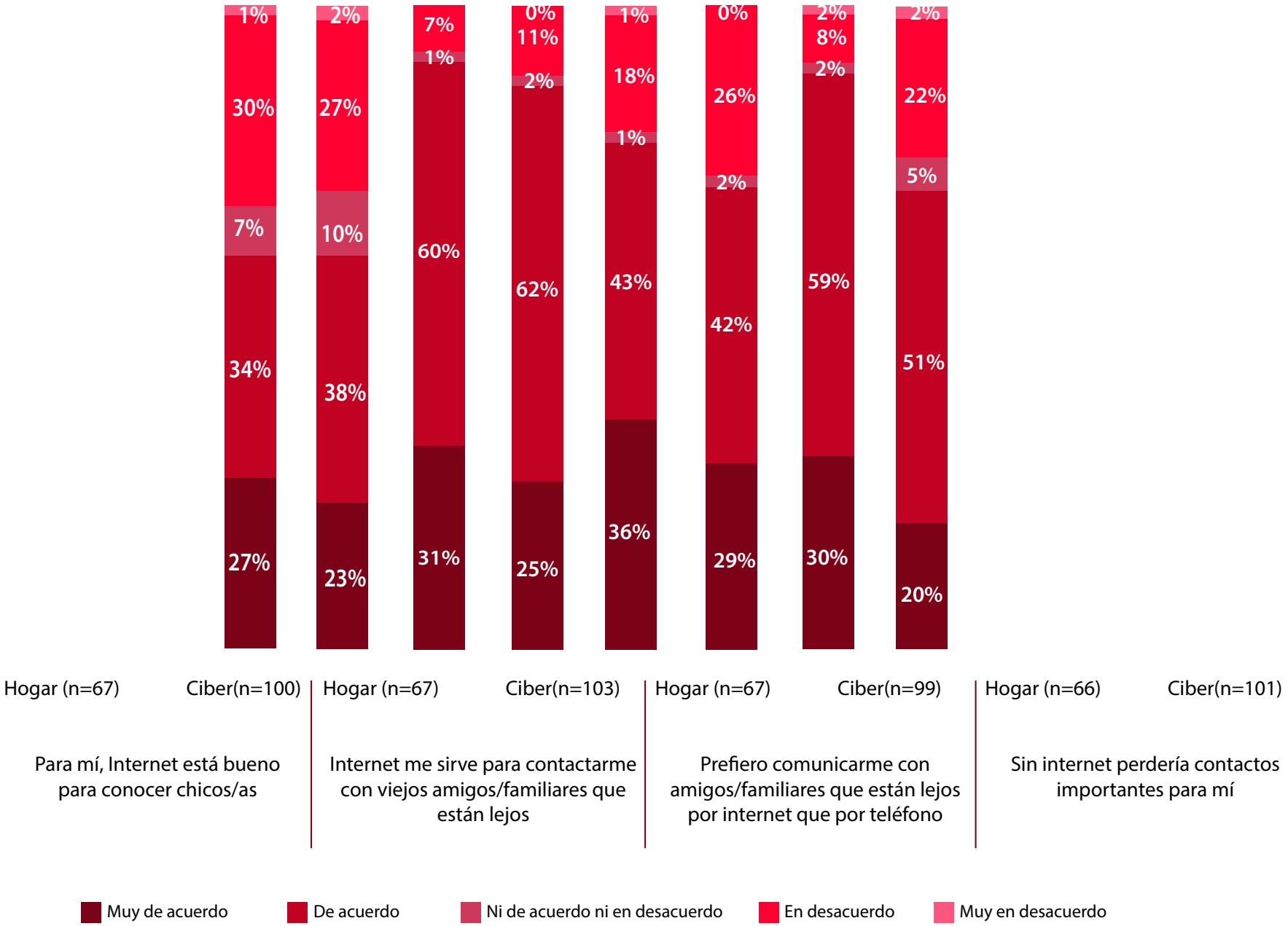
Los relatos de los jóvenes de sectores populares, en tanto estructuras narrativas que organizan sentidos, son una puerta de entrada a estas representaciones culturales. Si Internet es una "estructura comunicativa-cultural" (Cabrera Paz, op.cit.) que tiene la capacidad de reorganizar las experiencias, las prácticas y las simbologías de conocimiento, información e interacción social, entonces el capital cultural acumulado por los jóvenes actúa en forma dialógica con la Red, dotándola de sentido. De esta manera, la reconstrucción de los relatos de los jóvenes permite acceder a los significados que los sujetos construyen en su relación con la Red. Ello supone que las representaciones sociales organizan el universo de sentido de los jóvenes en forma narrativa y están disponibles a través de sus relatos.

Mediante nuestra investigación hemos comprendido cómo los diferentes modos de ser joven en contextos de vulnerabilidad social se articulan y expresan a través de los usos materiales y simbólicos otorgados a las computadoras e Internet. Es por ello que las formas de sociabilidad, dimensión central en la vida de las juventudes, se re-crean y amplifican mediante estos artefactos. Es decir, los lazos amicales, tan caros para los modos de vida juveniles, se convierten en núcleos dadores de sentido volviendo las TIC socialmente relevantes y significativas. Y en este mismo movimiento, las formas en que estos lazos se entablan, refuerzan, expresan y valoran aparecen ineludiblemente mediadas por aquellas tecnologías.

Los datos recabados con la encuesta realizada dan cuenta del peso de esta mediación en la sociabilidad de las juventudes en general y de las de sectores populares en particular. Como puede apreciarse en el Gráfico 1, un 92% de los usuarios de Internet encuestados se muestran de acuerdo con que Internet les permite "estar comunicado siempre".

En el Gráfico 2, puede observarse que entre un 70% y 90% de los usuarios encuestados (ya sea que se conectan desde el hogar o desde un espacio público) dice que perdería contactos importantes si dejara de tener todo tipo de acceso a Internet. Asimismo, entre un 87% y un 91% la encuentra útil para contactarse con viejos amigos o familiares lejanos. De este modo, las nuevas tecnologías se incorporan a la vida cotidiana de los jóvenes como un medio adicional — pero cada vez más importante — de comunicación con familiares y amigos, sobre todo como un medio que a veces suple y otras veces complementa a los teléfonos celulares. El menor costo y la capacidad de estar disponible durante mayor parte del tiempo vuelcan las preferencias de la telefonía hacia los medios electrónicos.

Gráfico 2. Internet, sociabilidad y comunicación



Ahora bien, nuestro enfoque no permite contentarnos con el conocimiento de estos datos sino que nos incita a bucear los sentidos que estas prácticas y percepciones encierran. ***¿Qué significa "contactos importantes"?, ¿qué experiencias concretas hay de encuentro con viejos amigos y familiares distantes?, ¿qué lugar ocupan estos contactos en la vida cotidiana de las y los jóvenes?, ¿qué formas adquieren los vínculos con aquellos cercanos físicamente?, ¿existen diferenciaciones entre estos y aquellos contactados a través de Internet?*** Los datos de la encuesta algo dejan entrever al respecto de algunos de estos interrogantes. Por ejemplo, el porcentaje de usuarios que valoran la utilidad de Internet para conocer amigos o parejas es inferior respecto a las cifras mencionadas anteriormente (63%) mientras que el número de quienes se manifiestan en desacuerdo aumenta significativamente: un 30% se muestra refractario frente a esa posibilidad. Cuestión que puede ser en parte explicada por los miedos que esto suscita, tal como se muestra en el Gráfico 1, donde un 82% de los encuestados cree que es peligroso conocer gente a través de Internet.

Para comprender mejor el sentido de estos datos debemos recurrir a la exploración realizada mediante técnicas cualitativas. Gracias a la observación de los emplazamientos estudiados hemos podido descubrir cómo las y los jóvenes construyen una superposición de espacios y tiempos de sociabilidad, donde las amistades presenciales y amistades virtuales se conjugan en un mismo momento y lugar. Tanto los espacios comunitarios pero sobre todo el cibercafé funcionan como lugares de encuentro entre conocidos y amigos, donde la comunicación presencial y la comunicación mediada por computadoras conviven en un mismo espacio-tiempo. Principalmente los varones transitan entre el estar frente a las pantallas chateando con sus contactos mediante distintas plataformas (Facebook, Messenger, juegos on line), hablar con los usuarios contiguos y luego compartir una bebida en la vereda con los amigos del barrio.

> ***"E- ¿Qué venís a hacer al ciber?***
> ***A- Venimos a ver chicas, jugar un ratito a un juego online. Chateo, entro al Facebook, MSN.***
> ***E- Si me tuvieras que decir en tiempo, ¿cuánto le dedicás a cada cosa?***
> ***A- Chateo un poco más porque juegos como que me aburrí, me paro y como que ataca solo, me paro, me voy después a tomar un coca con ellos, entro y controlo al jugador, y me vuelvo donde quedé y salgo." (Entrevista con Ale, 21 años, usuario del cibercafé)***

Es a partir de la necesidad de 'estar conectados' que las prácticas tecnológicas cobran significado en la vida de los jóvenes de sectores populares. La mayoría de los entrevistados señalan que han generado

nuevas amistades a través de Internet – curiosamente uno de los mecanismos más frecuentes son los juegos on line que permiten dialogar en tiempo real con jugadores remotos. Se trata de amistades de nuevo tipo, no necesariamente basadas en encuentros cara a cara –, aunque en varias ocasiones los contactos mediados electrónicamente devienen en encuentros presenciales – que les permite a los jóvenes trascender los límites geográficos del barrio en el que viven. De allí el valor que se les da a estos contactos y la percepción generalizada de que muchos de ellos se perderían en el caso de no poder acceder a Internet –.

"E: ¿Qué tan importante te parece que es la computadora para comunicarte con tus amigos?
J: Y, es una forma de hablarse y de poder comunicarse con la gente; de poder expresar otras cosas, que capaz si sos tímido y tenés vergüenza de hablar, podes hablar por chat.
E: ¿Hay cosas que vos crees que personalmente no las dirías?
J: Claro, si vas a encarar una piba, ya está, le hablas por chat y ganás confianza.
E: ¿Y pensás que si no tuvieras la computadora perderías contacto con alguna gente?
J: Si, con compañeros de colegio que viven lejos, o gente que conozco que vive en otras partes, no tendría forma de hablar." (Entrevista a Jonathan, 17 años, usuario del cibercafé)
"E: ¿Te parece que está bueno conocer gente por Internet?
L: Para mí sí. Aprendés otras cosas, otra cultura, por así decirlo. Está bueno, yo he conocido mucha gente así, de la cual me llevo re bien, viene a veces a mi casa, o nos juntamos en la casa de uno, está bien, es depende con quién y cómo uno quiera jugar también.
E: ¿Y crees que perderías contacto con algunos de ellos si no tuvieras acceso al ciber, a Internet?
L: Y, si, con alguno si, pero igual creo que el ciber siempre va a existir, pero si dejara de existir así, sí, perdería bastante. Sí, con amistades, que por más que no los conozca físicamente, así, están de hace años, y bueno, sí, los perdería, porque si es larga distancia o

de otro país, a través del teléfono es muy complicado hablar. No, no, para mí la computadora es algo esencial. Bah, para mí, no digo que es algo que sea si o si necesario, pero es algo que si te saca a veces de muchos apuros. Está bueno." (Entrevista a Laura, 27 años, usuaria del MTD)

Es en el marco de esta valoración de las potencialidades comunicacionales donde se encuentra una de las principales motivaciones de los usuarios para acceder a las TIC.

"E: ¿Cuáles son las cosas que más te interesan de la computadora?
S: Conocer gente nueva, puedo conocer un montón de gente, así, más amigos y otra que me sirve, para un trabajo, un día de estos, lo que estoy aprendiendo acá me va a servir." (Entrevista a Santiago, 19 años, usuario del cibercafé)

"E: ¿Qué pensás que es lo mejor de la computadora y de Internet?
L: La información, cómo te comunicas con otras personas también, conocer a otras personas, otros lugares a través de la computadora." (Liliana, 32 años, usuaria del CEA)

Como se puede apreciar a lo largo de los distintos textos de los entrevistados, la amistad juega un rol fundamental en la incorporación y apropiación de las TIC por parte de los jóvenes: son los amigos los que inducen el acceso originario, son ellos los que brindan ayuda y socializan los conocimientos con sus pares mientras que los principales usos otorgados a las TIC están dedicados a la comunicación con amigos y la generación de nuevas amistades. El peso que ocupa la amistad en la vida cotidiana de los jóvenes es, indudablemente, una parte constitutiva de su ciclo vital y es desde ese lugar donde las TIC cobran sentido.

Conclusiones

A lo largo del capítulo hemos indagado los principales núcleos de sentido desde donde las TIC son apropiadas por parte de las juventudes de sectores populares en Argentina. Así hemos visto cuáles son las tácticas juveniles de acceso a la computadora e Internet en un contexto signado por la vulnerabilidad social, la escasez tecnológica y la desigual distribución de los capitales culturales y simbólicos para apropiarse de manera activa y crítica las potencialidades ofrecidas por las tecnologías digitales.

El repertorio de tácticas inventariado pone de manifiesto el ingenio de los sectores populares para garantizarse el acceso a aquellos artefactos que se han vuelto no solo socialmente relevantes sino socialmente imprescindibles para la inclusión social. Desde las visitas al cibercafé hasta el aprovechamiento de cursos gratuitos o a muy bajo costo brindados por organizaciones comunitarias, los sectores populares en general, y sus juventudes en particular, logran acceder a la computadora e Internet al tiempo que generan círculos alternativos de socialización de saberes.

Accesos ingeniados: estamos frente a la presencia de dispositivos de aprendizaje colectivo donde mediante la ayuda mutua las habilidades y competencias se comparten y donan entre pares. De esta forma, las y los jóvenes logran apropiarse, aunque de manera diferencial, de las TIC a partir de aquello que las vuelve significativas en su vida cotidiana. En este sentido, cabe destacar al género como factor diferenciador de las experiencias. Mientras que los varones prefieren el cibercafé como espacio de acceso y encuentro para pasar el tiempo, las mujeres se vuelcan más hacia espacios comunitarios percibidos como seguros y confiables.
El cibercafé se ha convertido en un espacio de encuentro y socialización entre los jóvenes de sectores populares, quienes pasan allí gran parte del tiempo y lo vivencian como un lugar propio, independiente del mundo adulto. Asimismo, las mujeres jóvenes-adultas encuentran en los cursos de capacitación ofrecidos en estos centros un espacio de autorrealización personal y superación en tanto mujeres. Se trata de un momento vivenciado 'para sí' que se inserta como cuña en la jornada diaria donde deben desenvolverse su rol de madres y esposas.

Más allá de esta diferenciación de género, en promedio se corrobora una superposición de espacios-tiempos de sociabilidad y encuentro trazando líneas de continuidad entre la comunicación presencial y la comunicación electrónica. Internet es vivenciado como un dispositivo socializador que permite generar nuevas amistades y lazos débiles pero significativos traspasando los límites espaciales del territorio físico. Y en este juego de superposiciones se ponen en práctica diversas articulaciones entre los distintos modos de ser joven en contextos de vulnerabilidad social y la apropiación de las TIC.

Dado que la principal finalidad del proyecto fue construir un conocimiento original y ofrecer indicadores novedosos para el diseño, el monitoreo y la toma de decisiones en torno a los programas de inclusión digital en la Argentina, debe destacarse el aporte de estos hallazgos en el proceso de evaluación de políticas universalistas como el modelo '1 a 1' propiciado por el mencionado Programa Conectar Igualdad (PCI). Con base en los hallazgos vertidos en este capítulo, se abren una serie de interrogantes relativos a la experiencia juvenil del tiempo y el espacio: ***¿Cambiarán los espacios y tiempos de encuentro de los jóvenes de este perfil sociocultural a partir de***

la implementación del PCI?, ¿seguirán pasando tanto tiempo en el cibercafé dado que ya tendrán una computadora personal?, ¿se incorporarán las netbooks en el tiempo libre vivido en 'la esquina'?, ¿para qué y de qué modo? En cuanto a la sociabilidad de los jóvenes: ***¿la posesión personal de las netbooks permitirá multiplicar los lazos significativos entablados con otros lejanos físicamente?*** Es decir, ***¿el acceso a las TIC garantizado por el PCI redundará en una superación de las barreras físico-geográficas-sociales-culturales que muchas veces restringen las oportunidades de los jóvenes de sectores populares?***

En todo caso la investigación realizada tiene como propósito último contribuir a la generación de políticas públicas tendientes la transformación de nuestras sociedades; esto es, generar conocimiento que, desde la comprensión de la experiencia de los propios actores, permita activar un cambio social que propugne la reducción de la desigualdad social bajo los múltiples rostros con que se presenta.

Bibliografía

Barrantes, R. (2007). ***Análisis de la demanda por*** TIC**.** ***¿Qué es y cómo medir la pobreza digital?*** Lima: DIRSI.

Benítez Larghi et al, (2011). "De brechas, pobrezas y apropiaciones. Juventud, sectores populares y TIC en la Argentina¨. ***Revista Versión.*** Disponible en: **http://version.xoc.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=77:de-brechas-pobrezas-y-apropiaciones&catid=35:version-tematica&Itemid=43.**

Cabrera Paz, J. (2001). "Náufragos y navegantes en territorios hipermediales: experiencias psicosociales y prácticas culturales en la apropiación del Internet en jóvenes escolares". En: Bonilla y Cliche (ed.). ***Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe.*** Quito: FLACSO Ecuador/IDRC.

Castells, M. (1995). ***La ciudad informacional. Tecnologías de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional.*** Madrid: Alianza.

Dalessio, I. (2010). ***Internet en la Argentina***. Disponible en: **http://www.dalessio.com.ar/xpublico/archivos/1346_I_13_Libro_Internet_sintesis.pdf.**

Di Maggio y Hargittai (2001). ***From the 'Digital Divide' to `Digital Inequality': Studying Internet Use As Penetration Increases.*** Estados Unidos: Princenton University.

Finquelievich, S. y Prince, A. (2007). ***El (involuntario) rol social de los cibercafés.*** Buenos Aires: S/D.

Lago, S., et al. (2006). ***Internet y lucha política. Los movimientos sociales en la red.*** Buenos Aires: Capital Intelectual.

Morduchowicz, R. (2008). ***La generación multimedia.*** Paidós, Buenos Aires.

Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) (2008). I***nternet. Total accesos residenciales por zonas geográficas. Argentina. Años 2002-2006.*** Disponible en: **http://sinca.cultura.gov.ar/sic/estadisticas/recdatos/results.php?idCategoria=20Sistema.**

Universidad Católica Argentina (2011). Las oportunidades educativas frente al Bicentenario. Niñez y adolescencia en la Argentina urbana en 2010. Disponible en: **http://www.uca.edu.ar.**

Universidad Nacional de La Matanza (UNLM) (2006). Seguimiento de la situación social en el Municipio de La Matanza. Disponible en: **http://observatoriosocial.unlam.edu.ar/download/seguimiento.pdf.**

Urresti, M. (2008): "Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información". En: Urresti (comp.). ***Ciberculturas Juveniles: los jóvenes sus prácticas y sus representaciones en la era de Internet.*** Buenos Aires: La Crujía.

Winocur, R. (2006) "La apropiación de la computadora e Internet en los sectores populares urbanos". ***Revista Versión***, 19: 191-216.

O Cyberbullying no âmbito da Educação Física Escolar embasado por uma Visão Sociológica

Capítulo 4

Mg. Lis Bastos Silvestre
Universidade de Brasilia
bastossilvestre.lis@gmail.com

PhD. Educ. Alfredo Feres Neto
Universidad de Brasilia
alfredo.feres@gmail.com

Introdução

Um tipo recente de violência envolvendo crianças e adolescentes cresce e atinge ampla proporção. Tal violência, mais conhecida por cyberbullying, faz uso de mídias eletrônicas (e-mail, telefone, sites de relacionamento, vídeos, dentre outros) e tem por objetivo intimidar, agredir, ameaçar e/ou excluir suas vítimas a fim de torná-las vulneráveis aos agressores. O grande acesso dos jovens às mídias eletrônicas, bem como a precocidade deste acesso, os torna grandes produtores/alvos do bullying virtual, ou seja, cyberbullying. Estudos apontam dificuldades no controle da disseminação de informações, tendo em vista a rápida transmissão destas a um grande público e, por conta do fácil acesso às mídias, suas vítimas tornam-se mais vulneráveis.

Autores citam em suas pesquisas, que, grande parte dos jovens utiliza Internet, passando boa parte do dia, online, possuem seus próprios aparelhos celulares, sendo a mensagem de texto um meio de comunicação forte entre estes jovens e seus colegas. Relatos de alunos apontam diversos casos em que eles e/ou colegas foram vítimas de intimidações ou bem, conhecem alguém que passou por tal situação.

É importante que a vítima deste fenômeno perceba a importância de denunciar e pedir ajuda, tendo a certeza de que terá apoio, onde agressor, não ficará impune. Este estudo tem por objetivo descrever o cyberbullying, bem como relacioná-lo com bullying e educação física escolar, tendo por base uma fundamentação teórico-sociológica, embasada por autores como Durham, Viveiros de Castro, Breton, Detrez, dentre outros. Desta forma, busca-se enriquecer, aprofundar e perceber satisfatoriamente como o olhar sociológico estabelece relações com os fenômenos supracitados.

Violência no contexto escolar

A escola é um espaço de aprendizado, mas também pode ser espaço de sofrimentos (Porto, 2011). Aquino (2003) em seus estudos define a indisciplina como fenômeno que ultrapassa fronteiras socioculturais e econômicas, presentes nos países em desenvolvimento e de ponta. Ele a enfatiza em um contexto escolar, citando os professores como alvos principais; salvo os de educação física e artes, visto que são percebidos como menos propensos a sofrerem tal violência.

Vale ressaltar que a variação de intensidade deste fenômeno entre as escolas, está diretamente relacionada às regras específicas destas. Ainda de acordo com Aquino (2003), a violência escolar pode ocorrer entre alunos ou entre professores e alunos. Ele afirma que grande parte dos educadores não sabe ao certo como administrá-la, por não compreender sua complexidade.

Todo tipo de atitude agressiva causadora de angústia, exclusão, chateação e/ou repressão pode ser considerada como ***bullying*** (Malta ***et al.,*** 2009). Tais agressões podem ser verbais (apelidos, ameaças), relacionais (fofocas, boatos), cibernéticas (e-mails, vídeos, imagens) e/ou físicas intencionais (Cook ***et al.,*** 2010).

A utilização internacional deste termo de língua inglesa, é devido a dificuldade de traduzi-lo para os diversos idiomas existentes, sem que haja interpretações errôneas sobre o seu significado original (Neto, 2005). Este comportamento está presente em diferentes contextos (social, familiar, escolar, entre outros) e pode ocorrer direta ou indiretamente, ocasionando consequências negativas tanto ao agressor quanto à vítima e os observadores desta agressão (Neto, 2005).

Bullying tornou-se um fenômeno comum no trabalho, na mídia impressa e eletrônica, bem como na convivência social; entretanto, crianças e adolescentes (Sentenac ***et al.***, 2011), principalmente na fase inicial da adolescência - a partir dos 10 anos de idade, ainda são constantemente alvos do fenômeno supracitado (NETO, 2005). Pode-se afirmar que, atualmente, trata-se de um fenômeno presente em escolas de países desenvolvidos, como França, Irlanda (Sentenac ***et al.***, 2011) e Estados Unidos (KOWALSKI; LIMBER, 2007), assim como nas de países em desenvolvimento, como África do Sul (Liang; Flisher e Lombard, 2007), China (Kim ***et al.***, 2009) e Brasil (Malta ***et al.***, 2009).

Bullying e educação física escolar: como se dá esta relação?

CChaves (2006), a escola deve atentar para o senso e conscientização entre os alunos a fim de que sejam evitadas situações de violência, preconceitos, ex-

clusões onde, consequentemente envolva ***bullying***. A violência presente nas escolas, caracterizada por atos de incivilidade, humilhações e agressões físicas, tornou-se uma ameaça diária à integridade física e psicológica de jovens. Neste contexto, a educação física escolar tem papel importante na conscientização dos jovens sobre os problemas que o ***bullying*** pode ocasionar para a sociedade, como danos morais, materiais e físicos (CHAVES, 2006). É fundamental que os professores despertem em suas aulas de educação física, questões envolvendo ética e respeito mútuo, que contribuam para a diminuição da discriminação e violência existentes no âmbito escolar (Botelho e Souza, 2007).

Algumas situações relacionadas ao ***bullying*** podem ser observadas durante as aulas de educação física escolar, tais como exclusão, apelidos grosseiros, difamação, dentre outros (Botelho e Souza, 2007). O momento destas aulas pode ser comumente utilizado para a realização de ***bullying*** devido às constantes interações físicas e verbais entre os alunos, seja em aula teórica ou prática. Portanto, Chaves (2006) afirma que a educação física, através de seus profissionais, deve cooperar para a minimização das discriminações e violências, evitando exclusão e agressão que, por muitas vezes, marcam os alunos envolvidos em diversos aspectos, sejam eles moral, emocional e/ou corporal.

A educação física escolar deve perceber o aluno por completo, não sendo apenas a prática da atividade pela atividade, sem que o aluno aprenda e reflita sobre algo. É importante fundamentar esta disciplina, prevalecendo o lúdico, trabalhando o poder crítico, consciência corporal, valores, atitudes, inclusão e temas transversais. Deve-se minimizar a ideia de que a disciplina mencionada acima é apenas um momento em que o aluno libera toda a sua energia, corre, pula, extravasa e volta para a sala de aula com as mesmas ideias que saiu, sem nada a somar (Soares, 1996).

Trabalhar o poder crítico dos alunos é bastante válido, uma vez que os meios de comunicação em massa estão cada vez mais acessíveis, aumentando com isso a divulgação do esporte espetáculo, intimamente ligado à violência, uso de drogas lícitas e ilícitas, dentre outros. É necessário dialogar para que os alunos saibam separar no esporte, o que é bom e saudável para eles, tendo a preocupação em desenvolver um caráter crítico. (Betti e Zuliani, 2002).

Adolescência e sua relação com padrões culturais

Andrade (2011) delimita o período da adolescência a partir de reorganizações pessoais e sociais; contestações, rupturas, inquietações são percebidas, podendo passar por transgressões a fim de lançarem-se em reflexões sobre valores que o cercam, mundo e o seu próprio existir neste mundo. Afirma que é uma geração bem informada e que tem maior acesso ao mundo a partir do avanço tecnológico.

Os adolescentes são comumente percebidos em grupos ou turmas. Andrade (2011) afirma que esta disposição em grupos, tem relação e forte influência com a passagem para a vida adulta, com intuito de descobrirem ou construírem o novo adulto, semelhante ou divergente dos pais. Este grupo pode simbolizar oposição às figuras parentais, possibilitando o surgimento de uma identidade diferente. Esta identidade se estabelece também pelo contraste e pela diferença, uma vez que esses adolescentes buscam diferenciação em relação aos seus pais, por os acharem singulares.

Gomes ***et al***. (2009) afirma que a influência desta turma de amigos entre os adolescentes também está presente quando relacionada ao estilo de vida, uma vez que, para chamar a atenção, buscam ao corpo perfeito, valorizando bastante a aparência e desejando elevar a auto-estima, a fim de conseguirem o destaque desejado nesse grupo.

Apresentando o cyberbullying

Cyberbullying, ou seja, o uso de mídia (e-mail, telefone, foto, site de relacionamento, dentre outros) para a realização de ***bullying***, está crescendo e tomando grande proporção (Cook et al., 2010; Neto, 2005; Santos, 2009). Tais agressões são compostas por fotos e/ou textos que buscam agredir, excluir, ameaçar ou até mesmo assediar determinados indivíduos ou grupos sociais (Li, 2006). Kowalski e Limber (2007) afirmam que o ***cyberbullying*** pode ocorrer a qualquer momento, tendo em vista o fácil acesso às mídias eletrônicas e alta vulnerabilidade; os conteúdos das mensagens podem ser transmitidos rapidamente para um grande público, dificultando o controle da disseminação dessas informações.

Atualmente jovens tem grande acesso às mídias eletrônicas, como citado anteriormente, tornando-se um relevante alvo/produtor de ***bullying***. Em seu estudo, Kowalski e Limber (2007) afirmam que mais de 90% dos adolescentes de idade entre 12 e 18 anos utilizam a Internet; mais da metade dos adolescentes passam boa parte do dia online; 45% possuem celular próprio e um terço deles se comunica via mensagem de texto. A pesquisa de Li (2006), realizada com alunos de três escolas do Canadá, mostra que quase metade dos alunos foi vítima de intimidação e cerca de um em cada quatro destes tinham sido ameaçados virtualmente; mais da metade dos alunos participantes relatou que conhecia alguém sendo vítima de ***cyberbullying***. Vale ressaltar que a maioria dos agressores observados neste estudo eram meninos; as meninas, por sua vez, eram maioria dentre as vítimas.

Por meio das leituras de pesquisas sociológicas buscou-se traçar paralelos com a temática do ***cyberbullying***, bem como de temas relacionados, como o ***bullying*** e educação física escolar. Desta forma,

tem-se por objetivo relacionar e apresentar a referida relação existente entre o objeto desta pesquisa e pontos de vista de autores da sociologia.

Diálogo com os autores da sociologia

Detrez (2002), em sua obra ***La Construcion Sociale Du Corps***, promove a discussão sobre corpo, relacionando-o com construção social. A autora parte da noção de beleza, afirmando que não é hereditária e atribuindo valor a ela. Percebe-se que o padrão cultural de corpo é diferenciado entre sociedades e que este corpo se adequa a tal. Assim, as percepções que são construídas a partir da sociedade são percebidas como representações sociais.

Desta forma, os padrões culturais e a subvalorização do outro são amplamente percebidos atualmente. Assim, o ***cyberbullying*** utiliza recursos midiáticos visando destacar possíveis situações de corpos diversos, reprimindo àqueles que não seguem os padrões-modelo sociais. Como define o fato social, o individual perece sob o social.

Elias (1990), em ***O Processo Civilizador***, cita mudanças comportamentais, como na forma de agir e pensar do indivíduo. Em algumas situações que envolvem violência, como no ***bullying***, há a intenção de impor determinado comportamento e a necessidade de que os demais o sigam. Caso isto não ocorra, a violência é praticada, seja ela verbal ou física; virtual ou presencial. Ainda nesta obra percebemos a presença da diferenciação social e sua influência na necessidade de possuir determinado status social.

Elias (1990: 193) cita um 'cego aparelho automático de autocontrole' como mecanismo cujo objetivo é prevenir transgressões comportamentais socialmente aceitáveis, ou seja, o principal perigo que uma pessoa pode representar para outra é a perda do autocontrole. A regulação tem por objetivo manter todos os indivíduos seguindo seus caminhos de forma adequada; quando este é desviado, coloca em risco os demais. Traçando paralelo com o fenômeno em questão, ou seja, ***cyberbullying***, o risco está presente na imposição de regras e medidas que são tomadas com desejo de coagir, inibir e agredir o indivíduo que não as segue; muitas vezes chega a casos extremos de indução ao suicídio. Não necessariamente a vítima está incorreta, apenas por não seguir determinado 'padrão' imposto pelo agressor, passa por tal situação de exclusão, exposição e sofrimento.

Os indivíduos são harmonizados desde a infância a seguirem um padrão regulado de comportamento. O autocontrole mental embutido em seus hábitos, de caráter civilizado, está diretamente relacionado à monopolização da força física e estabilidade crescente de órgãos centrais na sociedade. As formas de violências não-físicas, sempre existentes, foram separadas da forma física. Há diversos meios de se impor sua vontade aos demais, ou seja, monopolizar. No bullying virtual esta imposição tem por objetivo submeter a vítima a vexames e exclusões, muitas vezes aliada a violência física e/ou não física a fim de que o agressor tenha autonomia sobre ela.

As transformações de conduta, ou seja, controle emocional, ampliação do espaço mental além do momento presente, considerando passado e futuro, ocorrem com a monopolização da violência física e interdependência social; percebemos uma mudança civilizadora no comportamento. Assim como no cyberbulying, o medo está presente, bem como as violências física e psicológica. Acredita-se que, a partir deste 'medo', o agressor pode alcançar o controle da situação.

Viveiros de Castro (2002) também define sociedade em sua obra ***A Inconstância da Alma Selvagem – e Outros Ensaios.*** O autor a define como condição universal da vida humana, afirmando que a vida em sociedade está diretamente relacionada à genética. Os tipos de violência sobreditos, estão presentes nessa convivência social, mais precisamente na necessidade que um sujeito tem de sobressair-se em relação aos demais. A forma utilizada pode variar entre força física, psicológica, bem como o meio, que pode ser virtual ou presencial.

Durham (2004), por sua vez, cita os padrões culturais em sua obra A Dinâmica da Cultura: Ensaios de Antropologia. Ela afirma que tais padrões continuam presentes a partir da presença e continuação das situações que lhes deram origem. Também pode ocorrer com as alterações de seu significado para manifestar novos problemas.

Aspectos sociais também estão presentes na obra de Whyte (2005, 27-125), o qual cita que, na cidade de Corneville, há esta diferenciação social e divisão de grupos. Também eram percebidas comparações entre os grupos de rapazes e a ausência de diálogo entre alguns destes. Também havia diferenças de status nos grupos, tendo por base ações interpessoais. No cyberbullying também há segregação e relação de soberania entre agressor e vítima, o que fomentavam dor, sofrimento, sentimento de impunidade por parte da vítima e sensação de poder pelo agressor.

Assim, Faustino, Oliveira e Maher (2008) afirmam que, como consequência do ***cyberbullying***, a vítima busca o isolamento tentando se proteger de novos ataques, afetando sua aprendizagem e saúde emocional. As pesquisadoras acreditam que o ***bullying*** virtual é ainda mais agressivo do que o físico, uma vez que o agressor conta com o anonimato e, com isso, é ainda mais cruel em suas colocações, invadin-

do mais profundamente e incisivamente espaços, acreditando que quaisquer usuários podem ter acesso ao que foi exposto.

A obra de Becker (1991) está diretamente relacionada com o tipo de violência susodita, partindo da analogia de comportamento desviante. O desvio, por sua vez, surge a partir da existência de vários grupos e suas particularidades; assim, o 'líder' cria as regras e os demais membros devem segui-las. Este poder pode variar a partir do sexo, idade e aspectos étnicos.

O desvio é percebido à medida que a regra é quebrada e o indivíduo violador desta regra é percebido como ***Outsiders***, ou seja, 'especial'. Este ser 'especial' representa ameaça aos demais do grupo. A partir disso, pode-se traçar paralelo com o ***cyberbullying***. A pessoa que não atente aos padrões, regras e hábitos determinados pelo agressor, ou seja, líder de um grupo é percebido como ***Outsiders*** e passa a sofrer os mais diversos tipos de violência. Esta violência ocorre repetidamente e atinge proporções cada vez maiores. A vítima passa a ser atingida psicologicamente e, na maioria das situações, tem medo de denunciar o agressor, dificultando a sua identificação. Vale ressaltar que por ser virtual, tal identificação já se torna difícil, pois o anonimato é um obstáculo real, bem como a ampla disseminação das informações em curto espaço de tempo, o que também dificulta o controle das difamações.

É importante mencionar que as regras impostas estão presentes na mente das pessoas que as cumprem e estes atos reprovados por grande parte dos membros de uma sociedade estão diretamente associados a definição de crime. As regras, em alguns casos, são percebidas como a causa do mal na situação de guerra de classes (Durkheim, 1999).

A preocupação de professores e familiares é que os insultos virtuais são espalhados rapidamente, abordando a maioria das pessoas que conhecem a vítima. A velocidade em que as calúnias circulam em meio virtual é muito maior do que em meio presencial. É possível alguém espalhar e-mails e mensagens instantâneas fazendo-se passar por outra pessoa, insultando e disseminando intrigas e fofocas de modo muito rápido. A maioria das escolas não permite acesso a sites de relacionamento e ***chats*** em seus laboratórios de informática, mas não tem controle em relação ao acesso fora do ambiente escolar. É importante o monitoramento deste acesso por parte dos pais em ambiente familiar. Acredita-se na possibilidade dos responsáveis detectarem se seus filhos são possíveis vítimas e/ou agressores a partir da percepção em relação ao comportamento do adolescente, bem como orientar em relação à forma que ele deve lidar com a situação (Oliveira, 2009).

De acordo com Durkheim (1999), a variabilidade do direito repressivo está vinculada à necessidade de autoridade, variando de acordo com a sociedade. Muitos atos são considerados criminosos mesmo sem prejudicar a sociedade, não sendo considerado um perigo social. Devemos entender e considerar peculiaridades de cada povo e sociedade. No caso do ***cyberbullying***, atinge grandes proporções e é considerado perigo social.

Foucault (2008), em Segurança, Território e População, cita a necessidade de governar; no caso desta pesquisa é importante ressaltar esta forma específica de poder exercida sobre os corpos. Em seu ponto de vista, a disciplina molda atos, comportamentos e ganha eficiência, rendimento. A soberania, por sua vez, é percebida como o exercício do poder e não-concorrência. Para o autor, a arte de governar está diretamente relacionada às escolhas com o objetivo de autoridade através das tecnologias de poder. Ele afirma que a liberdade é a capacidade de escolher ou decidir e que a ideia de governabilidade se dá através desta liberdade. Na violência envolvendo mídias, ou seja, ***cyberbullying***, não há liberdade, apenas submissão por parte da vítima e soberania por parte do agressor.

Breton (2010) relaciona o corpo como vetor semântico, afirmando que sua relação com o mundo é construída e que a existência é corporal, acima de tudo. Percebe este corpo como a tradução para o meio externo. Jeitos e gestos infantis são desenvolvidos por padrões culturais e perduram por toda a vida do sujeito. Dessa forma, o corpo é composto pela educação recebida e assimilação de comportamentos de seu círculo social, ou seja, uma construção social.

A colocação acima remete a reflexões relacionadas ao comportamento dos agressores em situações de violência. Desta forma, eles estariam reproduzindo vivências que teriam observado em seu convívio. Assim, o círculo familiar, em alguns casos, tem relação direta com o comportamento de adolescentes no âmbito escolar.

Considerações finais

A partir de analogias elaboradas relacionando o ***cyberbullying,*** bem como o ***bullying*** e os diversos autores mencionados neste estudo, percebe-se a diversidade de embasamentos teóricos de grande importância e qualidade científica a fim de enriquecer e aperfeiçoar cada vez mais os estudos sobre o tema. Livros escritos em anos passados contemplam e percebem situações semelhantes que envolvem os fenômenos supracitados, mesmo que em períodos bem distintos.

Vale ressaltar a importância de relacionar áreas científicas distintas, como ocorreu nesta pesquisa. Nas referências, percebem-se pedagogos, psicólogos e sociólogos, o que confirma a necessidade de interdisciplinaridade ao estudar os fenômenos em questão. Um olhar variado, proporciona maior e melhor entendimento a partir dos diversos campos da ciência, bem como da construção do conhecimento.

É percebida a necessidade de pesquisar sobre a violência em âmbito escolar, mais precisamente sobre ***cyberbullying***, um tema recente e bastante presente em âmbito escolar. Assim, os profissionais envolvidos no ambiente escolar (educadores físicos, pedagogos, psicólogos, etc.) poderão direcionar melhor suas ações para promoção de um ambiente escolar mais adequado, físico e socialmente.

Bibliografía

Aquino, J. (2003). ***Indisciplina: O contraponto das escolas democráticas***. São Paulo: Moderna.

Becker, H. (1991). ***Outsiders: Studies in the Sociology of Desviance.*** New York: The Free Press.

Betti, M. e Zuliani, L. (2002). ¨Educação Física Escolar: Uma proposta de Diretrizes Pedagógicas¨**.** ***Revista Mackenzie de Educação Física e Esporte,*** **1(1): 73-81.**

Botelho, R. e Souza, J. (2007). ***¨Bullying*** **e educação física na escola: características, casos, consequências e estratégias de intervenção¨.** Revista de Educação Física, 139: 58–70.

Breton, D. (2010). ***A Sociologia do Corpo***. Brasil: Ed. Petrópolis, RJ. Vozes.

Chaves, W. (2006). ¨Fenômeno ***Bullying*** e a Educação Física Escolar¨. Em: X EnFEFE - ***Encontro Fluminense de Educação Física Escolar***. Rio de Janeiro, Brasil.

Cook, C. ***et al.*** **(2010).** ¨Predictors of Bullying and Victimization in Childhood and Adolescence¨. ***A Meta-analytic Investigation. School Psychology Quarterly,*** 25(2): 65–83.

Détrez, C. (2002). ***La Construction Sociale Du Corps.*** Paris: Seuil.

Durham, E. (2004). ***A Dinâmica da Cultura: Ensaios de Antropologia. São Paulo.*** Cosac Naify.

Durkheim, E. (1999). ***Da Divisão Social do Trabalho.*** São Paulo: Martins Fontes.

Elias, N. (1990). ***O Processo Civilizador: Uma História dos Costumes.*** Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

Fortes, V. e Lima, T. (2011). ***Cyberbullying: o uso de tecnologias e o paradoxo entre a inclusão e a exclusão digital.*** Disponível em: **http://www.slideshare.net/vbfortes/microsoft-word-cyberbullying-vincius-e-tiago**

Foucault, M. (2008). ***Segurança, Território e População.*** São Paulo: Martins Fontes.

Kim, Y. *et al.* (2009). ¨Time Trends, Trajectories, and Demographic Predictors of ***Bullying:*** A Prospective Study in Korean Adolescents¨**.** ***Journal of Adolescent Health*****,** 45: 360–367.

Kowalski, R. e Limber, S. (2007). ¨Electronic ***Bullying*** Among Middle School Students¨. ***Journal of Adolescent Health*****,** 41: 22-30.

Li, Q. (2006). ¨***Cyberbullying*** in Schools: A Research of Gender Difference¨**.** ***School Psychology International,*** 27: 157-170.

Liang, H.; Flisher, A. e Lombard, C. (2007). ¨***Bullying,*** violence, and risk behavior in South African school students¨**.** ***Child Abuse & Neglect*****, 31: 161–171.**

Neto, A. (2005). ***Bullying:*** comportamento agressivo entre estudantes**.** ***Jornal de Pediatria*****,** 81(5): 164-172.

Oliveira, G. O (2009). ***Que é cyberbullying? Conheça mais e evite esta forma virtual de intimidação e humilhação.*** Disponível em: **http://www.tecmundo.com.br/orkut/2075-o-que-e-cyberbullying-.htm**

Porto, G. Jr. (2011). ***Ciberbullying: Quando a brincadeira fica sem graça. Blog do Gipo – Ensino, ensino de jornalismo, jornalismo digital, tecnologias e mídias digitais.*** Disponível em: **http://blogdogipo.blogspot.com.br/2011/04/ciberbullying-quando-brincadeira-fica.html.**

Santos, A. (2009). ***A presença do bullying na mídia cinematográfica como contribuição para a educação.*** Brasil: Marília.

Sentenac, M. (2011). ¨Victims of ***Bullying*** Among Students With a Disability or Chronic Illness and Their Peers¨. ***A Cross-National Study Between Ireland and France. Journal of Adolescent Health,*** 48: 461–466.

Soares, C. L. (1996). ¨Educação Física Escolar: Conhecimento e Especificidade¨. ***Rev. paul. Educ. Fís.***, 2: 6-12. São Paulo, Brasil.

Viveiros De Castro, E. (2002). ***A Inconstância da Alma Selvagem*** **–** ***e Outros Ensaios de Antropologia***. São Paulo. Cosac & Naify.

Whyte, W. F. (2005). ***Sociedade da Esquina*****.** Rio de Janeiro: Zahar Editora.

Perfiles de los editores

Elías Said-Hung

Sociólogo de la Universidad Central de Venezuela y doctor por la Universidad Complutense de Madrid en Tecnología, Estructura y Tratamiento de la Información. Actualmente se desempeña como docente/investigador del Departamento de Comunicación Social y Periodismo, y director del Observatorio de Educación de la Universidad del Norte.

César Siqueira Bolaño

Fundador de la red de Economía Política de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (EPTIC) y director de su revista, EPTIC ON LINE. Fue el primer presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC).

Actualmente es vice-presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y tesorero de IAMCR. Participa desde 1992 en la sesión de Economía Política de IAMCR. Sus artículos más recientes abordan temas como la economía política de internet, la crítica de la economía política del conocimiento, regulación y mercado de la televisión brasileña. Es profesor en la Universidad de Sergipe y de la Universidad de Brasilia y ha sido invitado en diferentes ocasiones, por universidades brasileñas y latinoamericanas, por la New York University y por las universidades españolas de Sevilla y Santiago de Compostela.

Silvia Lago Martínez

Socióloga de la Universidad de Buenos Aires (UBA), es profesora de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA e investigadora del Instituto Gino Germani donde co-dirige el Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información. Además dicta cursos de posgrado en otras universidades nacionales como La Universidad de La Plata, Universidad de San Martín, Universidad de La Pampa. Llevó a cabo una Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología y en cargos de gestión de ciencia y técnica se desempeñó como Subsecretaria de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es miembro del comité directivo de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Forma parte de diversos comités asesores de universidades nacionales y extranjeras y colabora con revistas científicas latinoamericanas.

José Antonio Ruiz San Román

Profesor titular de Sociología en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Es miembro de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (AISO) y de la International Sociológical Association (ISA), entre otras instancias internacionales. Su línea de investigación se enmarca en los efectos sociales de los medios, los estereotipos sociales y estudios de Opinión Pública, entre otros. Entre los libros más destacados publicados por él, en colaboración con otros investigadores a nivel internacional, tenemos: ***An Análisis of Online Press Rooms in Leading Companies Around the World***, Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación, ***Key Context for Education and Democracy in Globalising Societies,*** El acceso de la opinión pública al parlamento, Sociología de la Comunicación y Introducción a la tradición clásica de la opinión pública.

Colombia Digital

www.colombiadigital.net
Bogotá-Colombia 2013

Esta Publicación la encuentra en la categoría
Educación de nuestras publicaciones

Imágenes tomadas de Gettyimages.com